# BPM Festival: sponsor, blog e comunicazione

bpm-7c92586f

Terminerà tra una manciata di ore il BPM Festival di Playa del Carmen (Messico), uno degli appuntamenti più importanti per il clubbing in America Centrale. Comunicato in maniera massiccia ai media (tramite Plexi Pr) e nel mondo dei blog grazie ad un Tumblr ricco di contenuti, BPM ha pure stretto una collaborazione con Be-At.Tv. Sul sito sono infatti disponibili sul web gran parte delle esibizioni.

Questo universo elettronico interessa molto agli sponsor, che sono tanti e non solo in ambito beverage e dintorni. E' difficile, per una discoteca italiana, creare tanto interesse, ma un buon modo di cominciare è pensare non solo qualità musicale ma anche alla comunicazione. I 'numeri' li fanno già tanti club nostrani, ma chi non li frequenta di persona spesso non lo sa.

Info su www.thebpmfestival.com e www.be-at.tv

*Lorenzo Tiezzi*