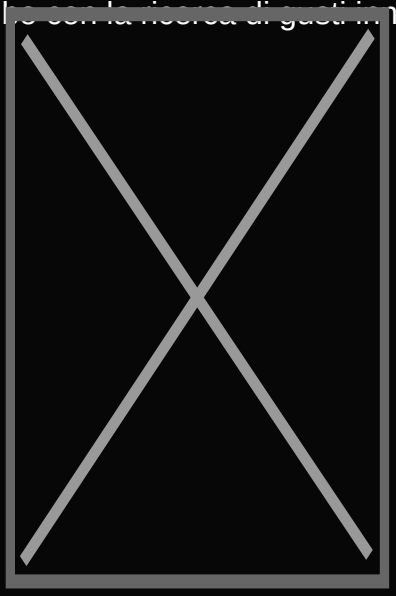
Ponti rilancia il fuoricasa

mixerplanet-img-pon1bbc2f5-b7f1950f

Ponti Spa, leader dell’aceto e delle conserve vegetali, punta a conquistare l’ho.re.ca e firma un accordo con Riso Gallo, Divisione Food Service, per la distribuzione dei suoi prodotti nel canale dei consumi fuori casa.

Due marchi dell’eccellenza alimentare italiana si così uniscono in un nuovo progetto.

Da sempre, infatti, la missione di Ponti è quella di portare sulle tavole di tutto il mondo prodotti alimentari che uniscono la grande tradizione italiana del buon cibo con la ricerca di gusti innovativi, ai massimi standard di qualità.



[caption id="attachment_7349" align="aligncenter" width="199"] Giacomo Ponti, general manager Ponti Spa[/caption]

Per questo l’azienda ha deciso di affidare il suo progetto ad un altro leader qualitativo dell’alimentare italiano. Ed oggi ecco il risultato: Ponti e Riso Gallo uniscono passione artigianale e tecnologia all'avanguardia per offrire prodotti sempre di altissima qualità e un alto livello di servizio ai professionisti del settore horeca. Le due aziende si propongono di trasmettere esperienza e cultura

offrendo ai ristoratori soluzioni innovative che li aiutino nell’organizzazione del lavoro e nel proporre alternative distintive nei loro menù prestando contemporaneamente attenzione al food cost.

