Fatti trovare!

Il *Word Wide Web* è uno strumento particolarmente interessante, potente e utile. Il gestore di un locale deve conoscere questo influente mezzo e saperlo sfruttare nelle sue potenzialità. Essere presenti su internet significa esistere.

Un modo semplice per farsi trovare è impiegare le risorse gratis che internet offre. La piattaforma più conosciuta è *Google Places*. Una volta "buttati" quei desueti elenchi telefonici cartacei, molti consumatori "googolano" per reperire informazioni. *Google Places* permette a chi ha un'attività commerciale di inserire una scheda completa della propria attività con descrizione, indirizzo, numero di telefono, foto, video, mappa interattiva (attraverso *Google Maps*), orari di apertura e chiusura, carte di credito accettate. Un servizio per le aziende semplice, ma potente che mette in connessione immediata la propria realtà e il consumatore. *Google* indicizza infatti fra i primi posti le attività inserite attraverso le parole chiave, come il nome dell'insegna e della località. Il sistema inoltre si adatta anche a chi non possiede un sito internet personale, mettendo a disposizione le informazioni base per incuriosire l'utente. Qualora invece il Ristorante o il Bar avessero un sito si può *linkare* all'interno della scheda dandogli maggiore visibilità. Inoltre vengono riunite le foto degli utenti e le loro recensioni, prelevate anche dai vari portali in cui si parla del locale in oggetto, sempre in quell'ottica di interattività tipica del web. Una scheda come quella di *Google Places* o *Maps* è già un piccolo sito web sufficiente per dare un'idea del locale, ma non solo. Anche l'Esercente registrato ha un feed back importante: attraverso il proprio account si possono controllare le statistiche di accesso monitorando le "impressioni" (quante volte e in quali giorni è stata visualizzata la scheda) e le "azioni" (il numero esatto di click per la scheda completa), in modo da gestire la situazione costantemente. A volte capita che i dati di un Ristorante siano già inseriti, automaticamente. Questo avviene perché *Google* preleva database esistenti per arricchire la sua offerta. Spetta al gestore controllare che le informazioni siano corrette e veritiere e nel caso correggerle.

A portata di Smart Phone

Molti gli utenti, soprattutto giovani, che usano il web per il Canale Out of Home. Con la diffusione degli Smart Phone ancora di più, proprio perché quando si è "fuori casa" è sempre più necessario ottenere

informazioni attendibili e rapide. Un Ristorante, un Locale, un Hotel, un Tabaccaio sono tutte attività molto ricercate. Lo Smart Phone, in particolare l'iPhone, offre la possibilità di applicare funzioni che facilitino queste ricerche, le famose *app* (application). Gratis o a pagamento, le *app* di localizzazione sono strumenti di navigazione su internet che permettono a chi si collega attraverso Smart Phone da qualunque luogo, in qualunque momento, di trovare ciò che sta cercando facilmente. Ad esempio aiutano a localizzare Ristoranti e bar vicino all'utente applicazioni come *Around Me, Yahoo- Sketch a Search, Gambero Rosso, Il Mangiarozzo*. Un'applicazione fra le più scaricate è *Cibando*, una guida pratica completa di localizzazione GPS per chi cerca ristoranti in Italia. *Cibando* è molto intuitiva: è possibile scegliere la zona di ricerca dei locali disegnando letteralmente un cerchio sulla mappa. Per un Ristoratore essere presente all'interno del database *Cibando* è un'occasione per rendere accessibile il proprio profilo a chi usa questa guida on line. Aggiungere il proprio locale alla lista è davvero semplice, basta seguire il procedimento simile a quello con cui si compila la scheda su *Google Places*. Occorre registrarsi e compilare il form delle informazioni con i campi richiesti. Questa *app* ha due versioni: un account 'Limitato' che offre la localizzazione per nome e indirizzo, e uno 'Premium', a pagamento, che mostra un profilo completo, con informazioni, foto, menù, etc… L'utente può cercare un locale in base a differenti tipologie: agriturismo, alta cucina, biologico, per celiaci, pizzeria, vegetariano, etc, oppure per fascia di prezzo, zona… *Cibando* contiene le schede di circa 20 mila Ristoranti. Di strada per avere una situazione aggiornata ce n'è da fare (i ristoranti italiani sono 96 mila!) ma forse il fatto che non sia una *app* troppo affollata può dare maggiore visibilità all'attività commerciale. I modi per esistere nel Word Wide Web, dal sito, ai data base on line, alle applicazioni, sono molteplici. Scegliete il vostro modo di comunicare …e connettetevi!