Concorso TrueColours Days: i baristi vincono ancora!

truecolors-bd236035

Un ottimo servizio abbinato a un prodotto di alta qualità: et voilà, il gioco è fatto. I tre bar più votati nella seconda tranche del concorso TrueColoursDays condividono lo stesso segreto: un mix fatto di professionalità e attenta selezione dei succhi di frutta proposti. Tutti rigorosamente firmati Pago. Proprio grazie a questi “ingredienti”, infatti, i tre locali hanno convinto i propri clienti a sostenerli, riuscendo così a conquistare le posizioni di testa nel contest indetto dall’azienda. Ecco le loro storie.

IL BAR CATULLO A GARDA (VERONA)
Affacciato direttamente sulla passeggiata che costeggia il lago, da ben 8 anni il Bar Catullo punta su un’offerta che abbraccia l’intero arco della giornata: si parte dalle colazioni, per passare al pranzo, senza naturalmente dimenticare i gelati e l’aperitivo, che in estate viene accompagnato anche dalla musica dal vivo. Occasioni di consumo diverse, dunque, in cui i gestori non mancano mai di proporre Pago, inserito di diritto nella stessa carta del menu. *“Lo utilizziamo ormai da molto tempo* – racconta la titolare, **Cristina Guerrato**, *e i clienti lo apprezzano. Così, quando siamo stati invitati a prendere parte al concorso, abbiamo subito distribuito agli avventori le cartoline. E, devo ammettere, non abbiamo riscontrato nessuna difficoltà a coinvolgerli: l’interesse suscitato dalla iniziativa è stato davvero forte"*.

IL BAR OK A TORINO
Aperto dalle 6 alle 19, il bar tavola calda Ok di Torino rappresenta un locale tipicamente cittadino, che si rivolge tanto a una clientela saltuaria, richiamata dalla zona industriale circostante, tanto da un crescente “esercito” di avventori abituali. E, numeri allamano, sia gli uni sia gli altri non si sono certo sottratti all’appello lanciato dal titolare: “Ho invitato tutti a sostenere il mio bar – spiega Stefano Gallimberti – con una semplice frase: "*Se vi piace il nostro servizio e apprezzate Pago, votateci numerosi’*. Poche parole che sono valse la vittoria. *Ho seguito lo stesso schema che avevo già recentemente utilizzato per proporre il nuovo gusto di Pago* – continua **Gallimberti** –: *davanti a clienti indecisi sull’ordinazione, suggerivo di provare le new entry dell’azienda: Pago frutti di bosco. E nel*

90% dei casi il suggerimento veniva accolto! Così, anche nel caso del concorso, ho scelto un approccio diretto che, alla prova dei fatti, è risultato di assoluta efficacia".

100 MONTADITOS DI NAPOLI

Il punto di vendita, 100 Montaditos, aperto in piazza Garibaldi a Napoli, rappresenta una curiosa sintesi tra la cucina iberica e quella partenopea: qui, infatti, i famosi panini imbottiti spagnoli si accompagnano al più classico dei caffè di Pulcinella. E qui Pago si è ritagliato uno spazio importante. *"Il locale si trova all'interno della Galleria commerciale creata al centro della piazza vicino alla stazione ferroviaria della città e alla fermata della metropolitana* – spiega il titolare, **Gennaro Cito**. *Possiamo quindi contare su un intenso passaggio che ci ha spinto ad anticipare l'orario di apertura rispetto agli altri locali dell'insegna. Abbiamo così introdotto anche la colazione del mattino, nella quale un posto d'onore spetta al tradizionale pane tostato spagnolo che trova un perfetto accompagnamento proprio con Pago, che grazie alle sue ottime caratteristiche, si abbina peraltro molto bene anche al resto della nostra offerta"*. E la validità dei prodotti Pago è stata anche il vero motore del risultato ottenuto nel concorso. *"Devo confessare* – riprende Cito – *che, per indurre i clienti a votare, abbiamo dovuto spenderci molto poco: l'alta qualità di Pago abbinata al nostro accurato servizio ha fatto tutto"*.

pago_intro**PREMIATI I CLIENTI, PREMIATI I GESTORI**

Attraverso il concorso TrueColoursDays sono premiati tanto i consumatori quanto i gestori. Quella messa in campo da Pago è infatti un'operazione dalla doppia anima. Da un lato, l'azienda chiama a raccolta i consumatori invitandoli a votare il proprio bar preferito sul mini-sito pagotruecoloursdays.it. E grazie a un semplice click, ogni giorno un fortunato "concorrente" si può aggiudicare un goloso premio: una card valida per 7 colazioni gratis, composte da caffè o cappuccino, brioche e Pago, da consumarsi nel locale più amato. Dall'altro lato – e qui sta la peculiarità dell'iniziativa – il contest è diretto anche ai baristi. Come? I gestori possono registrare il proprio locale sullo stesso mini-sito, pubblicandone foto e descrizione, così da guadagnare subito in visibilità sul web. Per i bar, poi, che risultano associati ai consumatori vincenti, in palio ogni giorno vi è la fornitura di 6 cartoni di Pago. Ma non è tutto. Tra i locali più votati, verranno estratti ogni mese tre bar per avere l'opportunità di raccontarsi sul nostro Mixer.