La Piadineria, un format di successo

lapiadineria-a3c71824

È la più grande catena italiana di piadinerie, con 104 punti vendita in Italia, dislocati in centri commerciali e aree urbane del Nord e Centro Italia. La Piadineria, marchio controllato da Gruppo La Piadineria, è stata fondata a Brescia nel 1994 e da allora ha registrato un trend di crescita costante, con 7,5 milioni di piadine sfornate all'anno e una media di 22 mila clienti serviti al giorno. Numeri che raccontano il successo di un prodotto di qualità a un prezzo accessibile e di un concetto fast casual food che ha reso La Piadineria un format di ristorazione veloce che ibrida le caratteristiche tipiche del fast food, con le tendenze nutrizionali e salutiste odierne, cibo preparato sul momento in un ambiente accogliente e informale.

31052013170001piadineria-ridimensEd è proprio a partire dall'ambiente del punto vendita e delle sue atmosfere che ha preso corpo la collaborazione tra La Piadineria e Costa Group, messa in piedi in occasione dell'apertura del nuovo punto vendita di Valdichiana Outlet Village, per studiare una nuova veste di spazi e immagine del locale. Da questa sinergia sono altri 5 i punti vendita realizzati, in altrettanti centri commerciali, in particolare Mantova Outlet Village, Il Leone Shopping Center Lonato, La Bufalotta a Roma, Nave de Vero a Marghera e Arese Shopping Center. Nasce così la nuova linea de La Piadineria che propone un ambiente casual e familiare al tempo stesso, giocato su alcuni elementi chiave, rintracciabili in tutti i negozi: uso di materiali semplici e naturali (ceramica, legno e ferro), ampio spazio lasciato alla comunicazione aziendale, cucina a vista, e utilizzo di colori (rosso e bianco) che rimandano immediatamente all'immagine corporativa del brand.

piadIl frontale rosso dell'area vendita richiama le cucine tradizionali di una volta e la vetrata a vista permette al cliente di seguire in diretta preparazione e farcitura della piadina. Grandi menuboard per una comunicazione chiara e immediata e l'utilizzo di pannellature in truciolare, materiale semplice, naturale edecologico su cui si inseriscono loghi e immagini La Piadineria. Tutto per rievocare quella sensazione di ambiente familiare e piacevole che solo un prodotto semplice e tradizionale come la piadina può trasmettere, senza tradire le sue origini più genuine.

www.lapiadineria.com