Foodness: la gamma dei Caffè Speciali si amplia

caffe-speciali-foodness-a15243fe

Una gamma completa e variegata per una domanda sempre crescente di prodotti funzionali e che rispondano a precise esigenze di gusto e texture: questa la sfida che Foodness ha accolto ed alla quale ha risposto con ben 6 proposte diverse per la colazione e per i momenti di pausa della giornata.

Oltre al già apprezzato Ginseng Life, senza lattosio, al MugCake ed alla Bevanda d'orzo biologico, la gamma comprende alcune novità assolute nel panorama horeca come il GoldenMilk, il Caffè Verde &Ganoderma e il Ginseng& Matcha, a riprova del fatto che Foodness è sempre alla ricerca di novità stimolanti per consumatori sempre più informati e connessi al mondo del benessere.

foodness-I-feel-good-logo-1Le nuove proposte sono frutto di una attenta ricerca sulla materia prima e sulla ricettazione, e presentano caratteristiche funzionali precise derivate dalle proprietà attribuite agli ingredienti utilizzati: il matcha, il ganoderma e la curcuma, solo per citarne alcuni. Inoltre, Foodness ha scelto di eliminare l'olio di palma da tutti questi prodotti. Il recente dossier stilato da Efsa non lascia dubbi sulla sua nocività, dichiarando che i contaminanti presenti nell'olio di palma (presente in moltissimi prodotti inclusi i caffè al ginseng) sono cancerogeni e genotossici.

Le novità in casa Foodness non finiscono qui. Per l'autunno sono previste altre sorprese destinate a dettare i trend di mercato della prossima stagione invernale.

www.foodness.it