Leni’s, il nuovo gusto delle mele

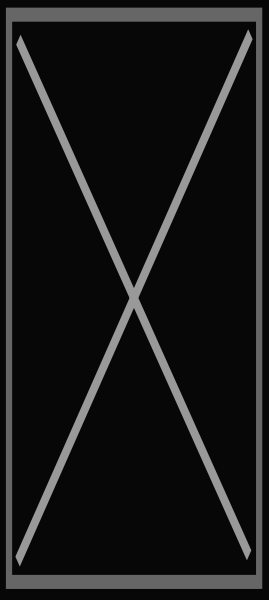
mixerplanet-img-lenis-spicchi-1-98a795d8

Snack di mela da mangiare e da bere? Oggi la risposta è Leni’s, il brand degli specialisti dei prodotti derivati di mela che propone il gusto e la qualità delle mele del Trentino Alto Adige, racchiusi in nuovi e accattivanti formati, da mangiare e da bere.

La gamma di prodotti comprende oggi due referenze, ideali per tutti gli specialisti del settore del fuori casa.

La prima sono le fettine di mela rossa, gialla e verde, tagliate a spicchi e disponibili in bustine da 80 grammi, da gustare come snack a fine pasto, al posto della frutta tradizionale. Pratiche e veloci, sono garantite con una shelf life di almeno 12 giorni tramite uno specifico trattamento di vitamina C per prevenire l’ossidazione naturale.

Il succo di mela torbido Leni’s, invece, viene proposto nei due formati in vetro da 1 e 0,25 litri, che equivalgono rispettivamente a 10 e 3 mele spremute ed imbottigliate, senza l’aggiunta di acqua, zucchero, conservanti e coloranti.



«Questi due prodotti sono solo i primi di una lunga serie che già nei prossimi mesi si arricchirà di nuove proposte, tutte a base di mela» ha commentato Klaus Gasser, Direttore di VOG Products, la realtà altoatesina proprietaria del brand Leni’s.