Nestlé Vera rinnova logo, etichetta e packaging

nestle-vera-new-pack1-9aa9bd70

Nestlé Vera, il brand del Gruppo Sanpellegrino simbolo di qualità, corretta idratazione e benessere per tutta la famiglia, si presenta sugli scaffali di tutta Italia con una veste rinnovata, in grado di esprimere al meglio l'identità e i valori del brand. Un nuovo logo, una nuova etichetta e nuovi pack per evidenziare origine e affidabilità del prodotto, comunicando in maniera ancora più diretta e immediata con oltre 8 milioni di famiglie che ogni giorno scelgono l'acqua Nestlé Vera per sentirsi bene.

Protagonisti della nuova etichetta del prodotto numero 1 di Nestlé in Italia per volumi di vendita sono i tre valori chiave del brand: famiglia, qualità e sostenibilità. Attraverso nuovi visual e messaggi, Nestlé Vera racconta il suo gusto adatto a tutte le età e le sue caratteristiche di "amica" dei bambini, testimoniati anche dal riconoscimento ministeriale di acqua indicata per la preparazione degli alimenti dei lattanti, conferito all'acqua naturale proveniente dalla fonte "Naturae" , e di acqua indicata per l'alimentazione dei neonati e per la preparazione degli alimenti dei neonati per l'acqua naturale "In Bosco" . Un sigillo che rende la gamma Nestlé Vera ideale per assicurare una corretta idratazione davvero a tutta la famiglia. La nuova etichetta garantisce maggiore visibilità anche all'impegno per la tutela dell'ambiente, grazie ai messaggi di sensibilizzazione che invitano i consumatori alla raccolta differenziata. Un'attenzione particolare è dedicata, sulle etichette e i fardelli da 6 bottiglie provenienti dalla fonte "Naturae", al tema della riduzione dei combustibili fossili, totalmente azzerati presso il nuovo stabilimento di Castrocielo (FR) che utilizza il 100% di energia proveniente da fonti rinnovabili.

Nestlé Vera_new pack2Grande evidenza in etichetta è riservata all'indicazione della provenienza dell'acqua, per assicurare un'informazione completa al consumatore e valorizzare le qualità delle diverse fonti dalle quali sgorga l'acqua Nestlé Vera. Si concretizza così l'approccio multiregionale del brand che, attraverso tre fonti distribuite sul territorio nazionale, contribuisce alla valorizzazione delle risorse idriche locali e avvicina l'imbottigliamento ai consumatori, consentendo una significativa diminuzione dell'impatto ambientale. Dalle fonti "In bosco" di San Giorgio in Bosco (Padova) e "Santa Rosalia" nel comune di Santo Stefano di Quisquina (Agrigento) l'acqua Nestlé Vera, estratta e imbottigliata in loco, arriva direttamente sulle tavole del Sud e del Nord Italia senza percorrere lunghe

distanze. Da quest’anno la nuova fonte “Naturae” di Castrocielo (Frosinone) completa la mappa nazionale, riducendo le distanze con i consumatori delle regioni centrali. Nestlé Vera garantisce così la possibilità di bere un’acqua buona, pura, ancora più vicina alle famiglie e amica dell’ambiente.

A caratterizzare fortemente la nuova etichetta è il legame con il Gruppo Nestlé, garanzia di qualità, origine e sicurezza del prodotto. Anche il nuovo logo, che vede un riequilibrio delle proporzioni, dedica uno spazio più evidente alla presenza del marchio Nestlé, mentre rimangono immutati gli elementi iconici che rappresentano l’identità di Nestlé Vera: l’acqua e la famiglia.

Nestlé Vera celebra, inoltre, i 150 anni di storia del Gruppo Nestlé con uno speciale logo dedicato all’importante anniversario presente sui fardelli di Nestlé Vera. Un’occasione straordinaria per celebrare un secolo e mezzo di qualità e benessere insieme ai consumatori che ogni giorno scelgono l’acqua Nestlé Vera per prendersi cura di sé della propria famiglia e che quotidianamente si affidano al Gruppo Nestlé, da 150 anni garanzia di qualità, affidabilità e innovazione.

www.nestle-vera.it