Bracca porta il Duomo in tavola

mixerplanet-mig-acq1bb9241-9dff5e17

Acqua Bracca è ufficialmente scesa in campo a sostegno del progetto “Adotta una Guglia”.

L’iniziativa, che è partita a giugno e proseguirà per i prossimi due mesi, prevede la distribuzione di tre milioni di bottiglie con le quali il gruppo Bracca, leader nella produzione di acque minerali, rende omaggio al simbolo di Milano: per tutta l’estate saranno in circolazione un milione di retro etichette che ritraggono la Cattedrale e due milioni con quattro diversi primi piani delle sue guglie.

L’iniziativa è promossa dalla Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano, che ha la necessità di reperire ancora 20 milioni di euro, e sostiene il progetto “Adotta una Guglia”, finalizzato alla raccolta delle risorse necessarie a sostenere i Grandi Lavori in corso sul Monumento.

Sebbene sia la prima volta che il Gruppo Bracca rende omaggio con etichette personalizzate ad iniziative che hanno luogo fuori dai confini bergamaschi, l’azienda ha già dedicato etichette speciali a grandi eventi che hanno visto protagoniste scienza e cultura. Come dimenticare, per esempio, i 2 milioni di etichette dedicate, lo scorso ottobre, alla decima edizione della rassegna scientifica BergamoScienza?