Accordo tra Tim e Autostrade: wi-fi libero negli Autogrill

lautogrill-2-800ec1ab

Wi-fi gratuito negli Autogrill. Tim e Autostrade hanno siglato un accordo in base al quale i viaggiatori potranno navigare senza costi nelle aree di ristoro del brand lungo la rete autostradale italiana. Già a partire da questo mese il servizio è disponibile nei primi 100 punti di vendita per poi essere esteso successivamente a tutte le aree interessate entro la fine dell'anno. Il progetto dovrebbe interessare complessivamente 350 aree di sosta Autogrill con connettività internet wi-fi basata sulle reti ultrabroadband di Tim 4G, 4G Plus (dove già disponibile) e Ngn, erogata attraverso 600 access point forniti da Cisco, partner tecnologico dell'iniziativa.

Il nuovo servizio, che si stima potrà essere utilizzato da circa 500mila clienti al giorno, sarà operativo nel periodo di maggior afflusso sulla rete autostradale nazionale, coincidente con la pausa estiva, a cominciare dai principali locali Autogrill come Chianti, il locale sulla A1 con il grande camino circolare posizionato al centro della sala; Secchia Ovest, nei pressi di Modena, dove di recente è stato inaugurato il primo "Eataly per Autogrill" e Villoresi Ovest, sulla Milano Laghi.

I locali sono presenti lungo le autostrade A1, A14, Salerno-Reggio Calabria, Autobrennero, Autostrada dei Fiori e Auto Laghi, tipicamente più interessate dagli spostamenti verso le località di vacanza. Il progetto prevede la progressiva disponibilità del servizio anche negli store presenti in alcune grandi città e nelle stazioni ferroviarie.