Espansione in Cina e Taiwan per le Distillerie Vincenzi

sciroppi-c9724892

Distillerie Vincenzi allarga la gamma di prodotti del reparto analcolici sulla scia della forte domanda proveniente da Cina e Taiwan. L'azienda torinese ha registrato un forte incremento di ordini in particolare dai clienti asiatici: BETALY in Cina che, nel corso del primo anno di commercializzazione nel Paese, ha portato alla vendita di circa 100 mila bottiglie di sciroppi e grazie al nuovo partner a Taiwan, Eslite Spectrum, società leader a Taipei, distributore anche di altri importanti brand, con il quale Distillerie Vincenzi ha in programma un'ulteriore espansione nel mercato asiatico.

Gli sciroppi di Vincenzi ben conosciuti sul mercato italiano dove sono distribuiti da Onesti Group S.p.A. hanno fatto il debutto sui mercati asiatici con l'estate 2015 e dopo neanche un anno dal lancio hanno registrato ordini crescenti. Distillerie Vincenzi ha così lanciato nel mese di giugno 2016 i succhi di verdura (foto allegate) per un aperitivo nuovo e di tendenza che soprattutto in grandi città come Shanghai e Taipei sta andando di gran moda, ed in Italia nei locali più alla moda di Milano e Torino.

logo200x130Oltre a questi nuovi prodotti Vincenzi ha lanciato i succhi di frutta BIO con gusti assolutamente innovativi come lime e zenzero, anguria, melone, mango e litchi, i topping per guarnire gelati e dessert di ogni genere, i concentrati di frutta per gli Hotel, e le bibite soft drink di alta gamma.

«Con queste novità – dichiara **Luca Vincenzi** Responsabile Prodotto delle Distillerie Vincenzi – *l'azienda vuole puntare anche sul reparto analcolico, e non solo su quello alcolico guidato dal liquore Bicerin, per soddisfare sempre più in profondità la richiesta della sua clientela ed ovviamente acquisire nuove fette di mercato come sta avvenendo in Asia, non solo in Cina e Taiwan, ma anche in Corea, Malesia e Filippine»*.

Le Distillerie Vincenzi, la cui sede è a Pecetto, sono state fondate nel 1930 da Ferdinando Vincenzi che decise di dare nuovo impulso alla tradizione del Bicerin nella sua declinazione storica di bevanda a bassa gradazione alcolica. La ricetta è stata ripresa in quegli anni facendo riferimento ad un vecchio

libro di formule dei primi dell’Ottocento che ancora oggi viene conservato dalla famiglia. Questa antica ricetta che non contiene caffè è unica e segreta e viene conservata con cura dalla famiglia. Le Distillerie Vincenzi rappresentano, oggi, una delle aziende più conosciute in Italia nel campo della produzione e vendita di sciroppi, di liquori e in particolare di liquori a base di cioccolato con il prodotto principale delle Distillerie Vincenzi, il Bicerin. Nell’ultimo decennio, l'azienda ha registrato una forte crescita dal punto di vista commerciale che segue un'evoluzione dei prodotti sempre nel segno della tradizione dei metodi di produzione e all'invariato uso di materie prime ed ingredienti.

www.distillerievincenzi.com