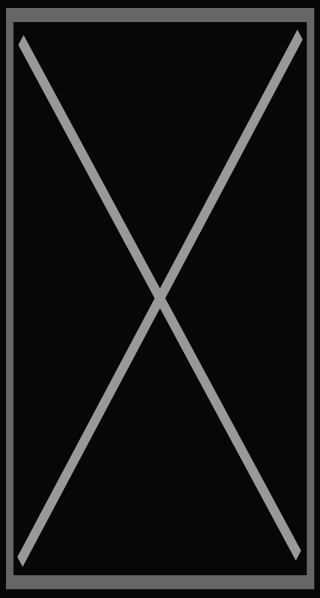
Pepsi e i 10 anni di Vanity Fair

mrc-8612-eb288ca2

Pepsi celebra il 10° anniversario del settimanale Vanity Fair di Condé Nast con una lattina Pepsi Light Limited Edition “VanityFair10” e un concorso all’insegna della moda e del glamour.

Le nuove lattine Pepsi Light, nate per festeggiare i 10 anni del noto magazine, saranno presentate ed esposte presso la Rinascente di Corso Vittorio Emanuele a Milano, uno dei più prestigiosi department store italiani.



La collaborazione tra Pepsi Light e la rivista polo indiscusso del mondo fashion nazionale, è partita infatti con il progetto “temporary brand VanityFair10” e prosegue con il concorso “Vivi come una star con Pepsi Light!”, pensato da Pepsi per regalare un tocco glam alle sue consumatrici. Dall’8 luglio fino al 13 ottobre 2013 tutti coloro che acquisteranno Pepsi Light nel formato da 1,5L potranno vincere ogni giorno un abbonamento annuale a Vanity Fair. La meccanica è semplice: basta inviare un sms con i dati riportati sullo scontrino e tentare la sorte. Ad estrazione finale, in palio un viaggio nella città trend setter per eccellenza: New York City. Il premio comprende un viaggio di 6 giorni per due persone con la possibilità di assistere ad un servizio fotografico di Vanity Fair.