Gruppo San Benedetto leader del beverage analcolico

enrico-zoppas-presidente-e-ad-gruppo-acqua-minerale-san-benedetto-allinaugurazione-della-mostra-di-milan

Canadean, prestigiosa società internazionale di ricerca e consulenza di mercato, con sede principale a Londra, accreditata come “specialista” per lo studio e l’analisi dei mercati globali relativi all’industria delle bevande, certifica il Gruppo Acqua Minerale San Benedetto come leader assoluto del mercato Italiano del beverage analcolico nel 2015 con una quota a volume del 15,1% e la migliore performance in termini di guadagno di quota (+1.1 % Vs 2014).

Oltre alla leadership di Gruppo, Canadean certifica San Benedetto come:

• Brand più venduto nell’intero mercato delle bevande analcoliche in Italia con una quota a volume del 15%;
• Brand più venduto nel mercato delle acque minerali con il 10,7% di quota a volume;
• Brand più venduto nel mercato del thè freddo con il 28,9% di quota a volume;
• Leading Group nel segmento delle bibite gassate senza zuccheri aggiunti con una quota a volume del 30,5%;
• Energade, marchio prodotto e distribuito in Italia da San Benedetto su autorizzazione di Schweppes Int. Limited, è il primo brand nel mercato degli sport drinkscon una quota a volume del 34,5%.

«La leadership di mercato è il frutto di anni di sacrificio, di impegno e di assoluta dedizione al lavoro di tutto il Gruppo e delle sue maestranze - ha dichiarato **Enrico Zoppas**, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. - *Questo risultato ci riempie d’orgoglio ma, nel contempo, ci rende ancora più consapevoli che non è affatto un punto di arrivo ma solo un punto di partenza, stimolandoci e responsabilizzandoci a fare ancora meglio sapendo di dover affrontare nuove sfide e nuovi contesti sempre più complessi e difficili»*.

Si consolida, dunque, il ruolo di San Benedetto quale azienda “totale” in grado di presidiare con successo tutti i comparti che compongono il beverage analcolico.Il lungo lavoro d’innovazione e

differenziazione svolto dall’Azienda le ha permesso di offrire un ventaglio di brand, prodotti e formati specifici attraverso i quali coprire tutti i diversi segmenti del mercato, rispondendo alle esigenze in continua evoluzione del consumatore e del trade, sia a livello di prodotti che di formato.

www.sanbenedetto.it