Selenella: chiusura di campagna positiva per le Novelle

selenellapatata-1-bae7bedc

«13 settimane intense per una raccolta, quella delle Novelle Selenella, che ha dato ottimi riscontri, così il dott. **Giuliano Mengoli**, direttore del Consorzio Patata Italiana di Qualità, commenta la fine della campagna delle novelle. *L'ottima qualità del prodotto, una particolare delicatezza del sapore e una consistenza finissima, hanno fatto delle Novelle Selenella un prodotto che ha raccolto appieno il favore dei consumatori. A commercializzazione ormai conclusa* - precisa Mengoli – *possiamo affermare che sia dal punto di vista qualitativo del prodotto, sia sul piano commerciale, la campagna Novelle 2016 ha superato i risultati, già positivi, dello scorso anno e anche i produttori possono ritenersi soddisfatti sotto il profilo della loro remunerazione*.

*selenella ClassicaPack**Proprio questo fine settimana* – continua Mengoli - *inizierà la commercializzazione del prodotto classico Selenella di origine emiliano romagnola: le prime fasi della raccolta confermano le positive aspettative sul piano quantitativo e qualitativo, grazie anche al clima fresco e piovoso di questi ultimi mesi che ha favorito un ottimo ciclo colturale*.

E per concludere, una nota sugli sforzi del Consorzio Patata Italiana di Qualità per contrastare la volatilità dei prezzi in agricoltura – sottolinea Mengoli: *Selenella ha dato vita nel 2015 al progetto "Qualità e tutela del Valore", un progetto volto ad assicurare al consumatore garanzie di alta qualità – anche grazie a un rinnovato e ancor più stringente disciplinare produttivo - e, al contempo, riconoscere la giusta redditività alla produzione agricola e all'intera filiera per garantirne la sostenibilità economica»*.

www.selenella.it