Blogmeter, ecco quali sono le migliori birre sui social network

birra-2-6ffc73b4

Questo mese la **Top Brands** - l’osservatorio periodico firmato da **Blogmeter** che rivela quali sono i migliori brand su Facebook e Twitter in Italia secondo le principali metriche di engagement, new fans/followers e response time – ha realizzato un **focus sul mondo della birra** - la bevanda che coinvolge i consumatori soprattutto durante la bella stagione - con l’obiettivo di scoprire quali sono i **brand più talentuosi nella gestione dei rispettivi account social**. Con l'occasione il team di Blogmeter ha realizzato anche un'analisi sull'audience e sui contenuti legati all'universo birra attraverso il suo nuovo servizio **Facebook Topic Data**. L’indagine ha messo in luce le caratteristiche socio-demografiche degli utenti, i principali temi di discussione, le campagne più ingaggianti e i contenuti più condivisi su Facebook.

Le migliori birre su Facebook - Per quanto riguarda il rating delle migliori birre sui social emerge un dato di fondo, ovvero che le aziende produttrici amano Facebook, lo dimostrano le performance ottenute sul social di Zuckerberg sia in termini di engagement che di new fan rispetto a Twitter. Ad aprire la Top 5 delle birre più coinvolgenti su Facebook è **Ceres**, quinta per numero di nuovi fan, che con i suoi originali post di real-time marketing conquista tutti. In particolare, a giugno la pagina italiana del birrificio danese ha generato un grande numero di interazioni con la sua campagna in occasione delle elezioni amministrative, pubblicando diversi post ironici e satirici, ma non perdendo mai di vista il prodotto. Il post più coinvolgente ha come protagonista **Giorgia Meloni**. Al secondo posto per engagement si posiziona **Birra Moretti** grazie alla pubblicazione di post sempre curati e dalla creatività piacevole: a giugno appassiona con la special edition “Campioni col baffo”, dedicata a tutti i campioni del calcio che hanno i baffi. La medaglia di bronzo va a **Carlsberg**, seconda per nuovi fan, molto attiva durante gli Europei 2016, essendo official sponsor che per l’occasione ha riadattato il suo claim in “Probably the best UEFA EURO 2016”. Chiudono la Top 5 **Birra Ichnusa** con le sue numerose iniziative e **Birrificio Angelo Poretti** con la sua comunicazione sobria ed elegante. Dando un’occhiata invece all’altra metrica chiave per misurare l’efficacia delle strategie di social media

marketing dei brand, ovvero la crescita della community, la pagina che ha acquisito più fan a giugno è **Tuborg** con post ironici e tante iniziative, seguono la già citata Carlsberg al secondo posto e **Bavaria** in terza posizione, che conquista tanti nuovi fan in occasione degli Europei. A distinguersi per numero di nuovi fan è infine **Birra Antoniana** che promuove su Facebook principalmente gli eventi che organizza.

Top Brands_infografica

Le migliori birre su Twitter - Sebbene i numeri di Twitter siano decisamente più contenuti rispetto a Facebook, sul social dei 140 caratteri si fanno spazio altri nomi. Conquista lo scettro dei birrifici più coinvolgenti su Twitter **Peroni**, che non compariva nelle Top 5 di FB: colleziona quasi 8.000 interazioni con l'iniziativa #nonnedoitbetter2 e il suo testimonial **Chef Rubio**, piazzandosi al secondo posto per numero di nuovi fan. Segue a distanza Ceres che anche su Twitter adotta una strategia di real-time marketing, mentre in terza posizione troviamo **Beck's Italia** con un picco di interazioni in occasione del #CheersToIndependence. Tuborg si conferma la più brava a conquistare nuovi seguaci anche su Twitter con numeri superiori alla media di mercato (80 follower al giorno), cavalcando l'onda di eventi e iniziative come il concorso artistico #SkateboardsConfluence. Spunta al quarto posto della classifica, dopo Peroni e Ceres, il profilo italiano di **Heineken** che pubblica meno di un tweet al giorno. Fanalino di coda di entrambe le Top 5 di Twitter è Baffo Moretti con #TuLaConosciBianca, l'hashtag legato alla presentazione ufficiale de **La Bianca**.