Segafredo compra Nutricafes per 74,5 milioni

segafredo-0f4c4b78

Il gruppo Zanetti Beverage, titolare del marchio Segafredo, ha acquisito la portoghese Nutricafes, titolare dei marchi Nicola Cafés e Chave d'Ouro. Il prezzo dell'operazione è pari a 74,5 milioni di euro e, si legge in una nota di Zanetti, verrà finanziata con nuove linee di credito messe a disposizione dal sistema bancario. Attualmente Nutricafes è detenuto da due fondi di privaty equity: Mch Iberian Capital Fund II, gestito da Mch Pe, il portoghese Fund Explorer I, gestito da Explorer Investments. Grazie a questa acquisizione, ha sottolineato sempre la società in una nota, il gruppo italiano “andrà a rafforzare la sua posizione in Portogallo dove già opera attraverso la controllata Segafredo Zanetti Portugal Sa, con il brand Segafredo Zanetti, raggiungendo una quota di mercato complessiva del 14%”. Massimo Zanetti, inoltre, “si aspetta di realizzare sinergie sia in Portogallo come pure in Spagna dove la nuova società servirà i mercati in modo più competitivo ed efficiente. Con questa acquisizione, infatti, il gruppo disporrà di uno stabilimento di torrefazione in Portogallo e rifornirà con i suoi prodotti sia il mercato spagnolo sia quello portoghese”.

Nel 2015 - riporta il Sole 24 Ore - Nutricafes ha realizzato ricavi per 34,1 milioni e un Ebitda di 8,7 milioni, pari al 25,5% del fatturato. La posizione finanziaria netta è stata positiva per 36 milioni. La società lusitana è il terzo maggior operatore del mercato del caffè portoghese con una quota del 22% a Lisbona e di circa il 9% in tutto il Paese. La società serve attualmente 10mila clienti nel segmento "fuori casa" (food service, 53,6% delle vendite nell'esercizio del 2015) e l'83% delle catene nel segmento retail (43,8% delle vendite 2015). Nel settore del mercato delle capsule compatibili, infine, l'azienda ha una quota di mercato del 37%.