Wagamama, debutta a Milano la rete di ristoranti asiatici

wagamama-franchising-ristorazione-edf4a6cb

Un angolo di Asia arriverà presto a Milano. La rete internazionale di ristoranti asiatici in franchising Wagamama, aprirà il primo locale nel capoluogo lombardo entro il 2016 e, a seguire, altri locali nel resto del Paese.

L'operazione – riporta il sito azfranchising.it - sarà il frutto di un accordo di partnership siglato con Percassi Food&Beverage, la holding di Percassi attiva nel settore della ristorazione. Percassi vanta un importante track record di partnership con brand come Benetton, Nike, Gucci, Levi's, Zara, Victoria's Secret e Lego Group, ed è anche famosa per i suoi brand di proprietà, come Kiko Milano nella cosmetica.

Il nuovo Wagamama italiano porterà a 19 il numero di Paesi in cui sono presenti locali della rete di ristoranti asiatici in franchising Wagamama, che comprendono anche Bahrain, Svezia, Nuova Zelanda e Grecia.