Arriva la Night Edition del Gin Princess Five Senses

gin-proncess-96acf843

Five Senses by Mavi Drink, l'eccellenza italiana nel settore alcolico e spirits, presenta la nuova bottiglia "Night Edition" del classico extra dry gin 100% Italiano, prodotto e distribuito dall'azienda dal 2008.

Il Gin Princess è frutto di un mix di "Botanicals" di altissima qualità: ginepro italiano, angelica, coriandolo, radice di liquirizia, bucce di arancia e limone si combinano alla perfezione per dar vita ad un distillato pregiato, che fonde note balsamiche ed erbacee delle spezie con quelle più fresche ed aspre degli agrumi. L'accurato controllo durante tutto il processo di distillazione con acqua purissima microfiltrata, restituisce un prodotto Made in Italy di qualità, delicato e sofisticato.

Per incontrare le esigenze del barman moderno, Mavi Drink affianca al Gin Princess tradizionale, un nuova bottiglia di questo prezioso nettare, pensata appositamente per il mondo della notte. Un look più moderno, sui toni del rosa fluo e del blu con una grafica graffiti, giovane e pop, per accompagnare gli amanti della movida alla scoperta del vero gusto della notte.

Mavi Drinks **Five Senses by Mavi Drink**

Mavi Drink, produttore e distributore nazionale di alcolici e spirits, rappresenta il punto di riferimento nel settore del beverage, soddisfacendo tutte le esigenze del mondo Ho.re.ca. e Super Ho.re.ca., grazie a brand che si distinguono per qualità, immagine, assortimento e competitività.
Mavi Drink è l'unica azienda del beverage partner ufficiale di AIBES (Associazione Italiana Barman e Sostenitori) e FIB (Federazione Italiana Barman).
Il brand di punta è Five Senses, che si pone come primaria scelta nel campo del beverage, con una linea completa di prodotti di eccellente qualità, caratterizzata da un package moderno ed accattivante. I prodotti Five Senses sono stati appositamente pensati per essere in sintonia con il mondo della mixology; una linea ideale per offrire una gamma completa per il canale Ho.re.ca. e Super Ho.re.ca., definito anche "mondo della notte", dall'aperitivo all'after dinner. Il marchio Five Senses si rivolge a un

pubblico dai gusti esigenti, attento all’immagine e alla continua ricerca di novità; con un’impostazione giovane ed esotica, Five Senses rimanda al concetto di multisensorialità dell’esperienza del bere.

www.mavidrink.it