Hellmann's fa le feste con la regia di Expansion Group

immagine-hellmanns-40208fca

Unilever Food Solutions, leader mondiale dei prodotti alimentari dedicati agli chef professionisti, in collaborazione con Marr, altro protagonista nella distribuzione al Foodservice, hanno dato vita ad un calendario di appuntamenti presso alcune hamburgerie di maggiore tendenza tra Milano e Roma all'insegna del piacere e alla scoperta dell'autentico gusto newyorkese.

Tra le immagini dei grattacieli di Times Square, i partecipanti alle varie serate hanno potuto assaggiare i gustosi hamburger accompagnati dagli originali Top Down Hellmann's e provare le inedite salse mix, realizzate esclusivamente per loro da un Sauces Master Hellmann's.

Un viaggio alla scoperta dell'autentico gusto newyorkese, da immortalare con selfie premiati da Hellmann's. Un viaggio che i più fortunati potranno continuare, grazie al Concorso Master Burger NY Edition, vincendo una settimana per due tra le delizie gastronomiche di New York.

Master Burger NY Edition ha fatto tappa al Tom e al Porter House di Milano e al Kilo Restaurant a Roma.

Expansion Group da oltre due anni cura per Unilever Food Solutions la comunicazione globale di Hellmann's, brand acquisito dopo una gara vinta.

Expansion Group è un'agenzia di comunicazione integrata con sede a San Marino e Milano. Giorgio Piccioni, Direttore Generale - Maurizio Badiani, Direttore Creativo Esecutivo. L'agenzia si occupa di strategie di comunicazione e creatività per un variegato portfolio clienti che comprende, tra gli altri: Calvé, Carte d'Or, Comune di Genova, Coop, Dolomiti Energia, Giuso, Hellmann's, In Liguria Agenzia Regionale per la Promozione Turistica, Italpizza, Knorr, Kollant, Lipton, Moccia, Pizzoli, Repubblica di San Marino Ufficio del Turismo, Scrigno, TreValli Cooperlat, Unilever Food Solutions, Yes Food Italia. Expansion Group fa parte di AssoCom e dal 2007 rappresenta l'Italia nel network internazionale di agenzie indipendenti +Imagepartners.

www.expansiongroup.sm

Unilever Food Solutions è un leader mondiale dei prodotti alimentari dedicati ai professionisti della ristorazione. Opera in Italia e in altre 65 nazioni nei 5 continenti secondo la medesima missione: "To free chefs to love what they do", ovvero "rendere liberi gli chef di amare quello che fanno". Ovunque e coerentemente UFS pensa, produce e porta sul mercato prodotti a valore aggiunto e "soluzioni per i ristoratori". Unilever Food Solutions è presente sul mercato internazionale con alcuni dei più importanti marchi in ambito alimentare come Knorr, Hellmann's, Calvé, Lipton, Pfanni, Carte d'Or e Alsa.
www.unileverfoodsolutions.it