Starbucks tra i brand che apriranno nel quartiere milanese si City Life?

5680046-0229-593x443-dd0a827f

Prende forma l’arrivo in Italia di Starbucks. Secondo quanto riportato da ilcorriere.it, la caffetteria americana comparirebbe tra i marchi che hanno siglato un accordo per assicurarsi gli spazi disponibili nel distretto commerciale in costruzione nel cuore del nuovo quartiere milanese di City Life. Da quest’ultimo da CityLife precisano che non c’è “nessuna ufficialità”, ma l’ipotesi sembra più che plausibile.

Il distretto, infatti, con i suoi 30 mila metri quadrati di negozi, si prepara a diventare il più grande d’Europa. Al suo interno, sono previsti anche 17 ristoranti per tutte le fasce di prezzo, da quelli popolari a un locale stellato.