Lavazza offre il caffè a Wimbledon. I baristi? Nadal, Moya e Murray

screenshot-95-07834dcd

Il tempo non assiste l’edizione 2016 di Wimbledon, andata in scena durante giornate di pioggia, freddo e vento. E così, al posto di bevande e acqua fresca, ai fan che affrontano la Queue, ovvero la coda che si dipana da Wimbledon Park fino ai cancelli d’ingresso del Club, quest’anno è stato offerto un buon caffè caldo. A pensarci - racconta il sito ubitennis.it - è stata Lavazza che per l’occasione ha ingaggiato alcuni “baristi” d’eccezione: Toni Nadal, Carlos Moya e Judy Murray. Insieme a Benito Perez Barbadillo (pr manager di Nadal, ndr), il trio di inaspettati testimonial ha infatti offerto al divertito pubblico in coda espresso o cappuccino. Un modo divertente e ironico per promuovere il noto marchio di caffè italiano davanti a una platea internazionale.