Lucano, nuovo sito in doppia veste: "1894" e contemporaneo

lucano-59ec32c7

Ironico, divertente, ma anche ricco di informazioni. Così si presenta, seguendo l'originale stile di comunicazione del Gruppo, il **nuovo sito amarolucano.it** online in questi giorni.

La prima cosa che colpisce, è la possibilità di **scegliere tra la versione "contemporanea" e quella invece datata 1894**, cioè l'anno in cui il **Cavalier Pasquale Vena** inventò lo storico amaro nella natia **Pisticci** in provincia di Matera. E' il concept alla base dello **spot girato alla fine del 2015 da Milena Canonero**, ormai diventato cult in TV e sulla rete, dove i tic moderni sono inseriti in una raffinata ambientazione di fine XIX secolo. Anche nel caso della piattaforma online, la creatività di **Tunnel Studios di Milano** gioca sul contrasto tra le epoche: in questo caso tra i termini del web e l'italiano ricercato usato ai tempi di Pasquale Vena.

Amaro lucano 2016Il risultato è esilarante e al tempo stesso arguto: nella versione 1894 il Cavalier Vena presenta personalmente la sua creazione sull'homepage definendola "**una lieta novella ch'attraversa il viatico digitale**". Dunque possiamo scoprire "**Una ricetta segreta in barba a li hacker**" e "tutto quello che Wikipedia vorrebbe sapere sulla Lucania, ma non ha l'ardire di dimandare" (c'è anche la possibilità di "**consultare la Googlica mappa**") mentre "Dispacci dalla Lucania" permette di accedere alle News. La pagina si conclude invitando ad apporre un **"Lo Gradisco" su Facebook**. Il tutto ovviamente con una grafica coerente e colori d'antan.

Incuriositi da questa sezione si può 'switchare' in quella più classica, cliccando su "scopri come è andata a finire", per un viaggio davvero completo nel mondo di **Amaro Lucano** e sulla sua referenza più famosa. Stavolta si è proiettati nel futuro anche se solidamente ancorato alla tradizione. L'homepage permette di vedere a colpo d'occhio tutte le sezioni del sito, molte delle quali dedicate alla singolare storia dell'Amaro Lucano e della famiglia Vena che ancora oggi, arrivata alla quarta generazione, lo produce nella stessa Pisticci insieme a molti altri spirits della tradizione italiana.

Rispetto alla versione precedente il sito si è arricchito di diverse sezioni e informazioni. Focus sempre su Pisticci e Matera dove il Gruppo ha recentemente aperto anche uno store. Un tab ci fa conoscere addirittura alcune delle erbe presenti nel territorio che compongono Amaro Lucano. All'interno del sito è presente una **sezione interamente dedicata al mondo della mixology e dei bartender** che ha avuto una parte importante nell'espansione di Amaro Lucano dagli USA alla Cina. Tantissime le proposte dei bartender tra i più famosi nel mondo per i cocktail a base di Amaro Lucano e Amaro Lucano Anniversario. In tutto una trentina di ricette alcune delle quali spiegate anche in video. Selezionabili per filtri troviamo i cocktail 'all day', quelli ideali per l'aperitivo e quelli per il dopo cena.

"Volevamo un sito che mostrasse subito come il frutto del nostro lavoro provenga dalla nostra tradizione e dall'amore per il nostro territorio – spiega **Leonardo Vena** – facendo in modo che il visitatore si sentisse parte di una lunga storia. Inoltre è stato interessante **recuperare quei termini della bella lingua italiana** di cui dovremmo sempre essere orgogliosi. La sezione moderna è invece proiettata sul nostro futuro: sempre più Amaro Lucano è un ingrediente fondamentale per la mixology in un progetto che sta portando questo prodotto, da oltre cento anni nel cuore dei Lucani, nei locali di tutto il mondo".