Giornali al bar o bar nei giornali?

guardian-caffe-4f3f5d44

La multicanalità è la cifra che contraddistingue il sistema dei consumi di questi anni. Così dopo le macellerie-ristoranti, i bar nelle lavanderie, le panetterie-caffeterie e le librerie-ristoranti e i ristoranti-librerie, l’ultima novità arriva da Londra, puntualmente riportata dal sito della Fipe, che scrive: «Se i giornali non trovano più spazio nei bar, sono i bar a trovare spazio nei giornali. È quanto sta accadendo a Londra. Nella sede del quotidiano “The Guardian” è stato aperto un bar con accesso al pubblico dove si possono gustare caffè, snack e prodotti da bar mentre si legge il giornale direttamente dal sito o si possono commentare le notizie in esso contenute per il tramite dei social network. Gli avventori del “Guardian coffee” possono anche commentare in tempo reale l’impostazione del giornale in fase di edizione attraverso il blog aziendale». Secondo chi ha l'ha visitato, ci sono infografiche dappertutto e ai tavoli ci sono collegamenti per iPad e non ci sono giornali