Nuovo logo per Lasersoft

lasersoft-fea187f6

In occasione dell’evento più importante dell’anno, il Meeting Partner 2016 che si è appena concluso a Rimini, Lasersoft ha presentato, oltre alle novità di prodotto, anche la nuova immagine, il nuovo brand, la nuova identità visiva. Il nuovo marchio rappresenta i tre valori cardini di Lasersoft: tecnologia, passione ed innovazione.

Nel cuore del DNA di Lasersoft c’è la passione per il lavoro che svolge il suo team, la continua ricerca di soluzioni sempre più innovative ed altamente tecnologiche, l’affidabilità dei prodotti e la competenza di interpretare il futuro, questo è lo slogan e la spiegazione dell’immagine simbolo di Lasersoft e del nuovo brand. Il logo nel suo insieme è creato da tre elementi fondamentali, il visual, il logotipo ed il pay-off. Il visual ovvero l’icona iniziale è formato da un esagono che esprime le varie sfaccettature e le molteplici proposte che offre Lasersoft. Pitagora considerava l’esagono una forma geometrica formata da due triangoli incrociati, il simbolo della creazione. Per gli Egiziani era la congiunzione del Fuoco e dell'Acqua, la generazione.

Per questo motivo Lasersoft ha scelto l’esagono per esprimere la creazione di soluzioni software innovative e la generazione di idee che anticipano il futuro All’interno, inscritte in un esagono sono presenti le iniziali LS in modo che il logo possa essere separato dal logotipo senza rischiare che perda la sua riconoscibilità. La cornice esterna, formata da tre esagoni dall’opacità decrescente, riprende la dinamicità del touch e del movimento digitale. Il font scelto per il logotipo, il nome dell’azienda, è pulito e semplice e ha come obiettivo quello di rispecchiare le tendenze grafiche odierne ed in più quello di sintetizzare le qualità tecnologiche e pragmatiche dell’azienda.

Il terzo elemento è il pay-off ovvero la scritta “Touch a better tomorrow”. Grazie ad una importante brand awareness, Lasersoft oggi non ha più bisogno di raccontare quello che fa tramite il pay-off, ma vuole spiegare che grazie alle soluzioni software sviluppate è possibile toccare un futuro migliore. La palette colori è rimasta invariata, il rosso la passione per il lavoro ed il blu rispecchia l’innovazione tecnologica.

Un cambiamento importante ma necessario dato che Lasersoft è una azienda proiettata nel futuro, verso soluzioni sempre più innovative. Il marchio è stato anche registrato per avere il diritto esclusivo di utilizzo, per consolidare e proteggere il marchio d’impresa (il brand) e per una protezione efficace contro la copia, l'imitazione, la usurpazione, e la contraffazione del proprio marchio. La presentazione del nuovo brand è stata accompagnata dal nuovo video istituzionale che racconta in due minuti chi è e cosa fa Lasersoft, quale è la sua missione e visione del mercato e quale è la strada verso il successo.

In un'era sempre più digitale il marketing di Lasersoft ha intrapreso una via verso la comunicazione attraverso video pillole che raccontano le soluzioni innovative sviluppate. Spesso è difficile trasmettere attraverso un folder o depliant il messaggio e l’utilità della soluzione sviluppata, solo attraverso il video, dove il cliente può sentire, vedere ed immedesimarsi è possibile trasmettere un messaggio mirato.

www.lasersoft.it