L'aperitivo diventa energy

red-bull-aperitivo1-53105222

The Red Italian Edition è il nuovissimo prodotto studiato da Red Bull in esclusiva per l'Italia per incontrare il gusto degli italiani nel momento dell’aperitivo, rito importante radicato nella cultura italiana. Nasce così il primo aperitivo energy analcolico con le proprietà distintive di Red Bull, grazie alla presenza di Taurina e Caffeina . Ill sapore è caratterizzato da un gradevole gusto d’arancia e dalla presenza del chinino, una sostanza utilizzata anche nelle acque toniche e che conferisce quel particolare retrogusto amaro.

È da gustare ghiacciato con una fetta d’arancia, ma il suo sapore versatile lo rende adatto anche per essere miscelato, lasciando alla fantasia del barman la scelta degli ingredienti ai quali abbinarla.

Il connubio aperitivo-energy drink - è il commento di molti gestori di locali - promette di essere il leit motiv dell'estate italiana e, dai primi risultati, sta riscontrando il gradimento anche di quella fascia di clientela che abitualmente non beve Red Bull.

Red Bull – The Red Italian Edition è disponibile in una selezionata rete di locali top.