Lo spot Cirio si aggiudica il premio tv Moige

cirio-f2fcb08e

Il pomodoro, il buon cibo, la convivialità di una tavola imbandita: immagini che raccontano i valori positivi che ruotano intorno alla famiglia. Le aveva scelte il pomodoro Cirio per suggellare il legame tra gli italiani e lo stare a tavola in un annuncio televisivo firmato dal regista Ferzan Özpetek e andato in onda nel 2015, a cui è stato assegnato oggi il Premio TV Moige, Movimento Italiano Genitori Onlus.

Il prestigioso riconoscimento è stato consegnato ieri pomeriggio a Roma, nel corso della cerimonia organizzata dal Moige “Un anno di zapping 2015-2016” svoltasi alla Camera dei Deputati per premiare le eccellenze televisive, tra programmi di intrattenimento e spot, più adatte a figli e genitori. Lo spot Cirio – Cuore Italiano si è aggiudicato il premio - si legge nella motivazione - “per aver evidenziato, grazie alla sapiente direzione di Ferzan Özpetek, che "per noi italiani mangiare non è mai solo mangiare", ma è soprattutto "il cuore italiano", ossia il momento in cui la famiglia si riunisce per la gioia di stare insieme, di raccontarsi la quotidianità, in una condivisione di amore con i propri cari”.

Per l’assegnazione dei Premi TV, ovvero i programmi o spot “da vedere con tutta la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative”, il Moige ha passato in rassegna 300 programmi, tra cui 50 spot.

«Siamo molto felici di esserci aggiudicati un premio così importante, commenta **Federico Cappi**, Direttore Marketing Retail di Conserve Italia, il consorzio cooperativo bolognese proprietario del marchio Cirio. *Quando abbiamo pensato ai messaggi che intendevamo trasmettere con il nostro spot, avevamo in mente proprio la bellezza di quella tradizione tutta italiana che vede la famiglia riunirsi a tavola per mangiare. La sapiente mano di Özpetek ha poi reso in maniera perfetta le suggestioni che un piatto di pasta condita con un sugo di pomodoro Cirio è ancora in grado di portare con sé»*.

Alla cerimonia di consegna erano presenti, insieme a Federico Cappi, anche Chiara Spagna, Marketing Manager di Conserve Italia e Pierangelo Spina, amministratore unico di FilmGood, società produttrice dello spot.

www.cirio.it