Tradizione e innovazione, Prosecco Doc parla con università e imprese

prosecco-f50f73a0

Tutelare la **tipicità e la tradizione dei prodotti enogastronomici** e nello stesso tempo **guardare all'innovazione**. Valorizzare il **capitale culturale di cibo e vino** radicato nella tradizione e nei territori essendo all'avanguardia in termini di strategie, comunicazione e utilizzo dei nuovi strumenti di commercializzazione.

E’ possibile ma non scontato. A fare il punto sulla questione saranno, martedì 21 giugno, docenti, manager ed esperti di marketing chiamati da **Ca' Foscari Challenge School** in collaborazione con il **Consorzio per la tutela del Prosecco Doc** ad animare una tavola rotonda aperta al pubblico che si terrà all'Auditorium del Campus Scientifico dell'Ateneo veneziano in via Torino, a Mestre.
L'incontro è stato promosso nell'ambito delle iniziative collaterali al **Master Cultura del Cibo e del Vino**, volto a formare esperti in marketing dell'impresa agroalimentare, nella promozione all'estero del Made in Italy e nell'organizzazione di eventi nel settore dell'enogastronomia.

"**Percorsi d'innovazione per le filiere agroalimentari di qualità**" vedrà confrontarsi esperienze di successo e d'intraprendenza legate tuttavia soprattutto a settori diversi rispetto a quello agroalimentare. Un' "anomalia" voluta, perché muoversi tra tradizione e innovazione significa anche aprirsi a nuove strategie di comunicazione, a nuovi canali distributivi del prodotto e all'esempio di nuove strutture.

Dopo i saluti di apertura, che vedranno anche la partecipazione dell'assessore regionale al turismo **Federico Caner**, accanto al direttore del Master in Cultura del Cibo e del Vino **Vladi Finotto** e al presidente del Consorzio di tutela del Prosecco Doc **Stefano Zanette**, interverranno **Marco Bettiol**, docente di economia e gestione delle imprese dell'Università di Padova; **Matteo Molon**, responsabile e-commerce del gruppo Calzedonia; **Nicolò Ildos**, Marketing and Racing Manager di fi'zi:k ; **Silvia Rasi**, responsabile Marketing e Comunicazione di SIlikomart srl e **Olivia Ponzanelli**, responsabile Fundraising e sponsorship della Triennale di Milano.

Il tavolo di confronto fra imprese di settori diversi rispetto a quello del food and beverage e la nutrita rappresentanza del mondo del vino mira a creare una **proficua contaminazione in termini di strategie, prospettive e approcci all'innovazione a possibili sinergie**. “Il Consorzio del Prosecco Doc - conferma il presidente Stefano Zanette - è aperto al mondo e ama confrontarsi anche con ambiti diversi dal proprio per raccogliere stimoli e impulsi dal mondo della cultura, dell’arte, del design, dello sport, dell’impresa…. Questo evento sul quale riponiamo molte attese, è la conferma di questa volontà di dialogo, nella convinzione che un confronto autentico e scevro da pregiudizi, possa essere foriero di importanti passi in avanti verso l’innovazione”.