Le iniziative di Pringles per celebrare il calcio

pringlesparis-01-f9125149

Ai veri appassionati di calcio, Pringles presenta la sistemazione ideale per godersi davvero una partita: Pringles Sofa, il primo divano al mondo a forma di Pringles! Il divano a sei posti, costruito come un tubo di Pringles lungo 4.80 metri e dal diametro di 1.40 metri, è dotato di tutti i comfort: supporto per acqua, bibite e Pringles, frigorifero con bibite fresche, e sedili ergonomicamente perfetti, naturalmente a forma di Pringles. Il tutto corredato da un rivestimento costituito da un collage delle bandiere dei Paesi europei, per ricordare che la passione per il calcio unisce l'Europa e rende possibile una grande e divertente festa ad ogni partita.

Una recente ricerca condotta dall'Istituto YouGov per Pringles ha infatti confermato che i tifosi europei sono accomunati dai riti, dalle modalità di esultare, dai cibi consumati durante le partite di calcio e in generale dalle abitudini legate al mondo del calcio. In particolare, l'83% dei tifosi europei preferisce seguire le partite della propria nazionale in casa, e il 41% sceglie di andare a casa di amici.

PringlesParis_05Le comodità domestiche, quindi, sono un must per i tifosi europei che guardano la partita senza andare allo stadio: per questo Pringles ha pensato al divano ideale, per regalare ai tifosi l'opportunità di guardare la partita all'aperto ma con tutto il comfort del divano di casa, sentendosi dei veri vip. Pringles Sofa itinerante, ha visitato prima Londra per poi arrivare a Parigi, a La Defense il 9 giugno per offrire momenti di relax, misti a divertimento,non solo ai tifosi, ma anche ai turisti e agli abitanti delle due città.

Pringles Sofa non è l'unica iniziativa con cui il celebre brand celebra la passione per il calcio: dall'8 maggio al 4 giugno 2016, Pringles è stata anche protagonista di una campagna pubblicitaria firmata Leo Burnett e pianificata da Carat sul tema di "non solo le mangi, ma accendi la partita con Pringles", dove a farla da padrona, come sempre con Pringles sono il divertimento, gli amici e la condivisione. Inoltre, per tutta l'estate sarà attiva la promozione che regala un'esclusiva Pringles Foot-Bowl con cui "accendere" di divertimento ogni partita, accompagnati dal divertente suono di "Pringoooals". È sufficiente acquistare tre tubi aderenti all'iniziativa dal 1 marzo 2016 al 30 settembre 2016, collegarsi al sito https://pringoooals.pringles.com/it_IT ed inserire i tre codici - che si trovano sotto il sigillo dei

tubi aderenti all'iniziativa - per ricevere direttamente a casa la Foot-Bowl. Regolamento completo consultabile su https://pringoooals.pringles.com/it_IT#tac

www.pringles.com