Caffè Mauro: tradizione, qualità e innovazione

mauro-5b6d581b

Caffè Mauro nasce nel 1949 a Reggio Calabria e si è subito contraddistinta per la qualità delle sue miscele e dei suoi processi produttivi che, in poco tempo, l'hanno resa famosa in Italia e nel mondo. È stata tra le prime Aziende a confezionare il pack in sottovuoto, quando si vendeva il caffè in grandi sacchi. Tra i precursori della pubblicità televisiva, Caffè Mauro ha utilizzato subito questo mezzo per le proprie campagne pubblicitarie (famosi i suoi spot su "Carosello") e tra le prime Aziende in Italia ad istituire i concorsi a premi a livello nazionale già negli anni '50. Nel 1967 è stata insignita del "Mercurio d'oro", il riconoscimento che premiava la qualità delle imprese e la loro professionalità nel commercio. Abbiamo incontrato il direttore generale **Michele Rizzo**, che ci ha raccontato i progetti presenti e futuri dell'Azienda.

mauro-espresso-de-luxe-250g-mleta-doza-original**Nel 2008 la Holding d'investimento fondata da Fabrizio Capua, Independent Investments, entra nel capitale di Caffè Mauro, con l'obiettivo di rilanciare il brand. Cosa ha comportato questo a distanza di 8 anni?**
Sono stati anni molto complessi per la nostra Azienda in quanto, all'epoca dell'acquisizione, l'indebitamento finanziario era superiore al fatturato. In particolar modo nei primi due anni del nostro ingresso in Azienda abbiamo dovuto lottare con un'economia internazionale che cadeva a pezzi e un potere d'acquisto degli italiani diminuito di oltre il 13%. Ebbene, in questo contesto apocalittico, il nostro trend di crescita è stato inversamente proporzionale ai numeri nazionali ed internazionali. Negli ultimi quattro anni, nonostante le difficoltà, abbiamo creduto nel nostro progetto e siamo cresciuti di oltre il 40%, iniziando così una nuova fase positiva che ci permette di guardare al futuro con serenità.

Qual è il segreto di questa crescita?
È da ricercarsi nella passione che anima giornalmente ogni collaboratore della mia squadra, che permette al nostro prodotto, di per sé eccellente grazie alla accurata selezione dei caffè verdi all'origine e al tradizionale sistema della "Tostatura Lenta" di essere ancor più apprezzato. Alla passione dobbiamo semplicemente aggiungere altre tre parole chiave del nostro successo: Tradizione, Qualità e Innovazione che da oltre 65 anni sono il tratto distintivo della nostra Azienda.

Parliamo di prodotti. Avete un’offerta molto variegata per il fuori casa.
Oggi l’Azienda riesce ad avere miscele per ogni gusto e per le diverse esigenze delle varie aree geografiche. Il più richiesto dal mercato è il nostro “De Luxe”, una miscela perfettamente bilanciata, tra i migliori Arabica centro sudamericani e pregiatissimi Robusta indiani. Tra i Top di gamma abbiamo anche 100% Arabica, richiesto in particolar modo nel Nord Italia e nei mercati esteri e il Premium (50% Arabica e 50% Robusta), più richiesto al Sud Italia. Per il target più esigente e per stare al passo con i tempi, abbiamo anche diversi tipi di caffè: mono origine, biologico, fairtrade, decaffeinato. Ovviamente non possono mancare nella nostra gamma le miscele forti, richiesti in particolar modo nelle aree più calde del Sud Europa. Oltre ai prodotti in grani, che ci danno la possibilità di erogare un espresso perfetto, grazie alla formazione continua della nostra Accademia, abbiamo una linea di prodotti mono porzionati con diversi gusti e vari formati (cialde carta, capsule FAP, capsule compatibili per le macchine a sistema Nespresso).

Obiettivi futuri?
Caffè Mauro continuerà a crescere strutturalmente anno per anno con la logica dei piccoli passi, non ci interessa fare grandi operazioni che, ai tempi di oggi, possono avere una durata limitata nel tempo. Stiamo cercando, invece, di sviluppare sinergie industriali con i nostri partners o con i competitors con l’obiettivo di poter meglio gareggiare nel mercato globale.

www.caffemauro.com