Délifrance apre il primo punto vendita in Italia

nk9a0703-12-1aec0715

Fondata nel 1984, Délifrance si è subito imposta come leader mondiale dei caffè-ristoranti e panetterie-pasticcerie in tipico stile francese. Grazie al know-how ereditato da Grands Moulins de Paris, società costituitasi a Parigi nel 1919, Délifrance controlla l'intero processo di lavorazione, dalla selezione del grano fino al prodotto finale. Délifrance produce e vende ben 1000 prodotti di panetteria, croissant, pasticceria e snack salati sia agli attori del settore alberghiero e della ristorazione, sia ai panifici e alle pasticcerie, oltre che ai migliori bar. Questi prodotti sono proposti ogni giorno anche all'interno del punto vendita Délifrance, ispirato all'arte di vivere francese e alla tradizionale eleganza parigina. Délifrance Retail Franchise International conta 400 punti vendita in 13 paesi.

NK9A0194-3Ora Délifrance apre il suo primo punto vendita in Italia, a Milano, nel cuore del quartiere degli affari.

Délifrance propone una combinazione esclusiva di ricette francesi e italiane, ispirate ai più grandi Chef come Michel Roth, lo Chef più quotato in tutta la Francia (stella Michelin, Bocuse d'Or, detentore del titolo di Meilleur Ouvrier de France) e partner di Délifrance dal 2013. Dalla colazione all'aperitivo, i clienti potranno degustare la nostra ampia selezione di prodotti di panetteria e croissant cotte in loco, come da migliore tradizione. Il menu propone anche sandwich, insalate e piatti caldi, per soddisfare i clienti in ogni momento della giornata. Questo nuovo punto vendita propone un servizio al tavolo -oltre al self service-, per consumare i pasti sul posto oppure con formula take-away. Ai clienti sarà offerto inoltre un servizio a domicilio.

Gli arredi del punto vendita sono eleganti e disposti in modo confortevole: tavoli ampi, sgabelli e cuscini. In sala, una parete alveolata evoca la mollica del pane. Quest'opera architettonica illumina lo spazio con atmosfere differenti in funzione dei momenti della giornata.

«Siamo orgogliosi dell'apertura di un punto vendita Délifrance a Milano. Un raffinato connubio fra il know-how artigianale francese e la gastronomia italiana» ha dichiarato **Fabrice Herlax**, Direttore Marketing Internazionale di Délifrance.

www.delifrance.it