#NoCashTrip viaggia in Europa con Edenred

ticket-restaurant-mobile-immagine-f5a4b966

Per la prima volta il #NoCashTrip, iniziativa promossa da CashlessWay, associazione italiana che vuole promuovere i pagamenti digitali, valica i confini nazionali e fa tappa in Lichtenstein, Germania, Danimarca, Olanda, Belgio, Francia e Inghilterra per analizzare il digital divide nel settore dei pagamenti tra il nostro Paese e il resto d'Europa.

Geronimo Emili, Gianluigi De Stefano, Nicola Cavalazzi e Fred Portelli partiranno il 15 giugno da Bergamo senza contante e utilizzando solo carte di credito e di debito, pagamenti via mobile o tramite il trasferimento di denaro peer-to-peer. I quattro viaggiatori "senza portafoglio" potranno godere del supporto di Edenred, partner per il terzo anno dell'iniziativa e presente in 42 nazioni, e pagare i pasti con Ticket Restaurant Mobile, l'APP dedicata ora disponibile negli app store di Android e iOS, che consente il pagamento mobile dei pasti nei ristoranti, bar e pizzerie grazie allo smartphone e alla tecnologia cloud. *«Abbiamo deciso di sostenere anche quest'anno questa importante iniziativa perché consideriamo fondamentale per lo sviluppo economico e sociale del Paese la diffusione di una cultura innovativa dei pagamenti* – ha spiegato **Andrea Keller**, Amministratore Delegato di Edenred Italia. *Da anni contribuiamo al percorso di digitalizzazione dell' Italia tramite progetti come il passaggio all'elettronico del buono pasto, il lancio di nuovi servizi di pagamento e innovazioni tecnologiche proprio come Ticket Restaurant Mobile per fruire del pasto direttamente da smartphone, in modalità contactless o via codice. Senza dimenticare, inoltre, che la nostra rete di terminali elettronici in Italia si estende del 30% all'anno e ha raggiunto circa 35mila POS capaci di accettare anche il pagamento tramite carta di debito, credito o bancomat e che rappresenta la rete di accettazione più diffusa del mercato»*.

L'iniziativa, che potrà essere seguita sui social Facebook, Twitter, Instagram e il canale Telegram, da una parte, traccerà un quadro esaustivo del sistema dei pagamenti digitali in Europa ed evidenzierà il grado di inclusione finanziaria, e dall'altra, promuoverà una maggior standardizzazione a livello comunitario degli strumenti di pagamento cashless.

Edenred_corp_cmykEdenred, inventore del Buono Ticket Restaurant e leader mondiale nella gestione dei fondi finalizzati per le imprese, crea e gestisce soluzioni destinate a ottimizzare l'efficienza di ogni tipo di organizzazione e il potere di acquisto dei singoli utilizzatori. Le soluzioni proposte da Edenred garantiscono che le risorse stanziate dalle imprese verranno destinate ad un'utilizzazione specifica e permettono di gestire:

- i vantaggi per i lavoratori dipendenti (Ticket Restaurant, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers…)
- le spese professionali (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom…)
- gli incentivi e i bonus (Ticket Compliments, Ticket Kadéos…)

Il Gruppo assiste inoltre la Pubblica Amministrazione e le istituzioni private nella gestione dei loro programmi di interesse sociale. Quotata alla Borsa di Parigi, Edenred è presente in 42 paesi con 6.300 collaboratori, al servizio di 660.000 imprese ed enti pubblici, con 1,4 milioni di esercizi affiliati e 41 milioni di utilizzatori. Nel 2015, Edenred ha emesso buoni per 18,3 miliardi di euro.

www.edenred.com