Lo spot di Nonmordere di Sammontana

0516-172f5583

Sammontana torna on air con uno spot dedicato al lancio di NONMORDERE, il nuovo stecco gelato con copertura cremosa prodotto dall'azienda toscana. Una vera e propria rivoluzione nel mondo degli stecchi, che supera il concetto classico di copertura croccante, in una cremosa fusione tra interno ed esterno.

[embed width="560"]https://youtu.be/LnUlgMYAU6M[/embed]

Questa assoluta novità viene raccontata in modo inatteso e sorprendente dallo spot ideato da AUGE - declinato in due soggetti -e prodotto da MovieMagic per la regia di Dent De Cuir.

Logo_SammontanaPartendo dal nome del prodotto, lo spot si presenta come una serie di divieti, di "non" che, appena dopo essere stati recitati, vengono trasgrediti, rispettati o elusi, in modo ironico e inaspettato. Un mix di linguaggi e riferimenti disparati, dalla storia al web, che ci accompagna in un mondo dove le regole più semplici sembrano non valere più. Dove si può addirittura mangiare uno stecco ricoperto senza morderlo.

La pianificazione, curata da MEC, prevede la presenza a partire da giugno sulle principali emittenti TV, sia digitali che satellitari, oltre ad attività collaterali previste su web e social media.

www.sammontana.it