Kimbo e UniCredit, partnership per le imprese dell'HoReCa

kimbo-3bc424d6

UniCredit, una delle maggiori istituzioni finanziarie in Europa, con un network internazionale distribuito in 50 Paesi e **Kimbo**, simbolo del caffè italiano e dell’espresso napoletano, protagonista da oltre 50 anni del mercato nazionale del caffè dimensionalmente e culturalmente, hanno avviato una **partnership finalizzata alla fornitura di beni e servizi** da parte di Kimbo (scorte caffè e macchine caffè) per le **imprese operanti nel settore Ho.Re.Ca** (Hotel, Restaurant, Cafè), con apposite soluzioni di pagamento e di finanziamento a condizioni vantaggiose da parte di UniCredit.

Il caffè Kimbo è una delle eccellenze produttive del made in Italy: selezione delle materie prime, controllo produttivo e tracciabilità su tutta la filiera, garantiscono l’eccelsa qualità del prodotto, mentre le più selettive certificazioni internazionali testimoniano il rispetto delle risorse e dell’ambiente da parte dell’azienda campana, presente in Italia in tutti i canali distributivi e all’estero.
A partire da oggi, le oltre 405mila aziende italiane del settore Ho.Re.Ca. possono richiedere, per il tramite di **Subito Banca Store di UniCredit**, una fornitura di 60 mesi di caffè scegliendo fra 6 diverse fasce di consumo e fra 5 miscele, unitamente alle attrezzature necessarie - macchine macinadosatore e addolcitore – e materiale per il punto vendita (tazzine, oggettistica, ecc).

L’offerta è partita su alcune regioni pilota – Val D’Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Veneto, Trentino, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Umbria e Marche - e verrà a breve estesa a tutto il territorio nazionale. “La collaborazione con UniCredit - spiega **Alessandra Rubino**, a.d. dell’azienda – si affianca ad altre prestigiose partnership siglate con aziende internazionali quali Autogrill, Heineken, Unilever, perché noi crediamo che unire le migliori energie professionali nei diversi settori sia la chiave per sviluppare e far crescere il business delle aziende italiane e valorizzare il prodotto di qualità. Questa operazione è tesa a supportare un canale, quello di bar e ristorazione, da sempre importantissimo per Kimbo. L’intenzione è di stare vicino a coloro che scelgono la qualità dei nostri prodotti con un concreto aiuto finanziario erogato da UniCredit e concepito per le specifiche

esigenze dell’esercente”.

“Con questa operazione UniCredit si conferma partner di riferimento per gli operatori del settore. La partnership con Kimbo ci permette di rafforzare il legame con una primaria azienda del territorio. Inoltre, grazie a Subito Banca Store, UniCredit offre non solo il prodotto/servizio del partner commerciale, ma anche e soprattutto strumenti di pagamento e di finanziamento per le imprese del settore a condizioni molto vantaggiose”, aggiunge **Elena Goitini**, direttore regionale Sud di UniCredit.

Subito Banca Store di UniCredit propone un **ampio catalogo** che presenta articoli che spaziano dall’ high-tech ai prodotti per la casa, dal life style al wellness e al Business, per servire gli utenti a 360 gradi nelle loro esigenze di tutti i giorni, attraverso un’esperienza semplificata, accompagnata da modalità di pagamento e finanziamento smart e innovative.