illy è il caffè ufficiale del Taormina Film Fest

mezza-spirale-fondo-grigio-h-cc1a215f

Per la prima volta illy è il caffè ufficiale del Taormina Film Fest, in programma dal 10 al 18 giugno al Teatro Antico di Taormina.

illycaffè, l'azienda triestina fondata nel 1933 e divenuta punto di riferimento della cultura del caffè e del Made in Italy nel mondo, ha scelto di essere al fianco del Taormina Film Fest, confermando così il proprio ruolo di ambasciatore internazionale dell'eccellenza italiana. Il caffè è da sempre più che una bevanda: è occasione di incontro, di dialogo e di stimolo per l'intelletto. Per illy, che da sempre sostiene il mondo dell'arte e della cultura, la collaborazione con il Taormina Film Fest rappresenta il naturale proseguimento del supporto alla creatività in ogni sua forma.

Giunta alla sua 62a edizione, la kermesse sicilianaè ormai un appuntamento imperdibile per chi ama il cinema: i più importanti registi, produttori e attori, da Marlon Brando a Vittorio Gassman, da Sophia Loren a Robert De Niro, da Russell Crowe a Gabriele Salvatores, si sono susseguiti sul palco, rendendo così il Festival un luogo d'elezione e simbolo della creatività cinematografica internazionale.

espressoPer un'azienda che, come illycaffè, persegue la perfezione, sostenere la creatività in ogni sua forma non è un fatto accessorio, ma una componente rilevante della cultura d'impresa e uno dei valori che permea il modo di essere impresa. Infatti, la filosofia che guida illy al dialogo con il mondo della cultura contemporanea si basa su un'interpretazione estesa del concetto di "cultura del caffè", dove il bello, il buono e il ben fatto vanno di pari passo e amplificano il piacere sensoriale dato da un buon espresso.

Illy
illycaffè, società fondata nel 1933, con sede a Trieste, produce e commercializza un unico blend di caffè espresso 100% arabica ed è marca leader nel segmento del caffè di alta qualità. illycaffè è stata il partner ufficiale di Expo 2015 per l'ideazione e la gestione di contenuti, esposizioni ed eventi dedicati al caffè, nell'area comune del Cluster tematico del caffè. Ogni giorno vengono gustate quasi 7 milioni di tazzine di caffè illy nel mondo. illy viene venduto in oltre 140 Paesi ed è disponibile in oltre 100.000

fra i migliori ristoranti e bar. I punti vendita e i negozi a marchio illy sono circa 230 in 43 Paesi. Con l'obiettivo di accrescere e diffondere la cultura del caffè l'azienda ha istituito l'Università del Caffè, il centro di eccellenza che offre una formazione completa teorica e pratica ai coltivatori, ai baristi e agli appassionati su tutte le tematiche attinenti al caffè. A livello globale la società impiega circa 1.177 persone e ha realizzato nel 2015 un fatturato consolidato di 437 milioni di euro. illy acquista il caffè verde direttamente dai produttori della più pregiata Arabica attraverso rapporti di partnership basati sullo sviluppo sostenibile. Con i migliori coltivatori del mondo – in Brasile, nei Paesi dell'America Centrale, in India e in Africa – l'azienda triestina sviluppa un rapporto di collaborazione a lungo termine trasferendo loro conoscenze e tecnologie e riconoscendo una remunerazione superiore ai prezzi di mercato.

www.illy.com