Al via Bar Fight, il talent dedicato ai baristi italiani

tan-4053-3eea8f3a

Andrà in onda su SkyUno HD martedì 31 maggio alle ore 22:50 la prima puntata del format televisivo Bar Fight, realizzato da Joe Bastianich ed illycaffè, l'azienda triestina sinonimo dell'eccellenza del Made in Italy e della cultura del caffè in tutto il mondo, e con la produzione esecutiva a cura di Zero Stories.

028_MM3_9488Ogni giorno 20 milioni di persone entrano in uno dei 150 mila bar presenti nel nostro Paese: il bar è da sempre un luogo vivo, fatto di accoglienza e di calore, un nodo della rete sociale e della vita quotidiana italiana. Bar Fight nasce con l'obiettivo di valorizzare l'immagine del mondo dei Bar Italiani e aiutare concretamente giovani baristi che sognano di poter rinnovare il proprio locale grazie alla loro idea innovativa.

Il programma coinvolge due imprenditori di successo, Teo Musso e Francesco Manzoli, alla ricerca di nuove opportunità di business. Al loro fianco due guru d'eccezione, che li aiuteranno a valutare le proposte sulle quali investire: Andrea Illy, Presidente di illycaffè che ha guidato negli anni il percorso di espansione dell'azienda e del brand, e Joe Bastianich, imprenditore statunitense con il fiuto per valutare le giuste tendenze e trasformare un semplice locale in un business di successo.

TAN_0886Quattro candidati sottoporranno al giudizio dei due investitori la loro idea di "concept bar", ovvero luoghi creati con un nuovo modo di concepire la convivialità e il tempo libero. Solo due di loro potranno allestire una versione temporanea del bar dei propri sogni: avranno a disposizione due giorni per creare il proprio temporary bar con 5000 euro di budget, un bancone bar completamente allestito con le migliori forniture, l'aiuto di un team di allestitori e la consulenza di un Master Barista Università del Caffè di Trieste di illycaffè spa, Michele Pauletic.

Alla fine di ogni puntata, dopo essersi confrontati con Andrea Illy e Joe Bastianich che daranno i loro preziosi consigli per identificare le idee, le caratteristiche dei locali e le capacità delle persone sulle

quali investire, gli investitori decidono se e su chi investire concretamente per aiutare i baristi in gara a realizzare il proprio bar dei sogni.

Chi sono gli investors?

Teo Musso: 52 anni, è l'uomo che ha importato e sviluppato l'idea della Birra Artigianale (Baladin) oggi possiede 16 locali in Italia e 4 nel mondo.

Francesco Manzoli: a soli 25 anni ha fondato ed è alla guida del locale più raffinato di Formentera. Oggi, dopo 10 anni, sbarca a New York con un locale con più di 60 persone di staff.

www.illy.com