Bibite Sanpellegrino, nuovo look per il formato PET da 50 cl

sanpellegrino-2-c5c6069f

Le **Bibite Sanpellegrino** rifanno il look al formato **PET da 50 cl** e mettono al centro la mitica stella di Sanpellegrino, serigrafata sul collo della nuova bottiglia. Un richiamo esplicito a tutti i valori che da sempre appartengono al mondo dell'acqua S.Pellegrino, fin dalle sue origini emblema di alta qualità e presente sulle migliori tavole del fine dining. Le Bibite Sanpellegrino, compagne ideali di tutte le pause di piacere quotidiane, sottolineano ancora una volta l'eccellenza della materia prima, il gusto inconfondibile e il legame con i migliori prodotti della tradizione italiana.

Era il 1900 quando la neonata azienda Sanpellegrino produceva le prime 35.343 **bottiglie di acqua minerale**, caratterizzate dall'iconica forma allungata chiamata "**Vichy**" in onore del fatto che la località di San Pellegrino veniva detta la "Vichy d'Italia" per la sua attività termale, simile a quella, all'epoca più nota, della cittadina francese. Da allora, questo elemento distintivo non è mai venuto meno, insieme al lettering in stile liberty e al simbolo della stella rossa che a quel tempo contrassegnava l'origine italiana dei prodotti di qualità da esportazione. Dal 1932, la famiglia di Sanpellegrino si allarga e fa spazio all'innovazione, con un prodotto frizzante e rinfrescante: **l'Aranciata Sanpellegrino**. La prima aranciata italiana diventa un vero e proprio must, amata nel Bel Paese, così come in tutto il mondo. Oggi, il legame con la storia e la tradizione viene celebrato con il nuovo formato in PET da 50 cl, nella stessa bottiglia "Vichy", in versione mini. Per una pausa di gusto e di qualità all'insegna di quell'attenzione tutta italiana all'eccellenza degli ingredienti e al piacere di un gusto intenso.

Aranciata Classica, Aranciata Dolce e Aranciata Amara. Sono loro le regine della gamma, nelle tre versioni pensate rispettivamente per chi ama la tradizione e sceglie una bibita icona di stile italiano, per chi vuole un gusto delicato con un pizzico di dolcezza in più e per chi preferisce i sapori intensi e decisi. Arance 100% di origine italiana, senza conservanti e coloranti, in una nuova formula dal gusto ancora più ricco, grazie al passaggio dal 15,6 al 20% di succo d'arancia e una diminuzione dello zucchero del 10%.

L’immagine degli agrumi è posta al centro della nuova etichetta, sormontata dalla stella rossa di Sanpellegrino, proprio per evidenziare la naturalità del prodotto e il gusto intenso reso tale dal succo di ingredienti semplici e straordinari. Quelli che vengono coltivati sulle coste del Mediterraneo e da questo ambiente unico al mondo traggono il profumo, il colore e il sapore. Come i limoni di Sicilia da cui nasce la **Limonata Sanpellegrino**, racchiusa nella bottiglia in PET da 50cl color verde smeraldo, capace di preservarne tutte le caratteristiche eccezionali. O come i chinotti di Sicilia che crescono esclusivamente in quel territorio che si estende alle pendici dell’Etna. Disponibile nella nuova bottiglia da 50cl, **Chinò Sanpellegrino** è dal 1958 la bibita cult dal colore ambrato e i riflessi dorati, con un aroma intenso e deciso e un gusto pieno, rotondo e perfettamente bilanciato da un retrogusto amarognolo e fruttato. Infine, per chi ha una dieta ipocalorica ma non vuole rinunciare al piacere di una pausa di gusto, il formato PET propone anche la versione **Zero** di Aranciata e Chinò.

Italian style, tradizione, gusto e innovazione. In un comodo formato da 50 cl, per le pause di piacere, da soli o con gli amici, a casa, in ufficio, per le strade della città o in una gita fuori porta. Le Bibite Sanpellegrino regalano un momento di relax all’insegna della qualità, grazie al loro gusto inconfondibile e alla straordinarietà dei loro ingredienti, per un prodotto ancora più premium firmato dalla storica stella rossa.