Gruppo Cameo: il bilancio 2015

logo-cameo-9a54eb66

Cameo – azienda alimentare specializzata nei preparati per dolci, nelle pizze surgelate e nei dessert freschi – chiude il 2015 con un incremento del valore della produzione (+1,3%) e dei ricavi (+1,1%) che si attestano a oltre € 258 milioni mantenendo una buona redditività nonostante i mercati di riferimento siano diventati sempre più difficili da presidiare. Con l'acquisizione, avvenuta a fine 2014, di Rebecchi Fratelli Valtrebbia S.p.A. (storica azienda piacentina, leader nella decorazione dolciaria) cameo ha rafforzato le proprie quote di mercato nel settore delle decorazioni per dolci, diventando il leader assoluto in tale mercato (Cameo è proprietaria anche del marchio Panenageli). Il gruppo è quindi oggi composto dalle due aziende, cameo spa e Rebecchi spa, che continuano ad operare separatamente con proprie specifiche strategie.

L'attività di ricerca e sviluppo ha consentito nell'esercizio 2015, oltre al miglioramento della qualità dei prodotti già in assortimento, la collocazione sul mercato di nuovi prodotti che hanno innovato la gamma di tutti i settori presidiati. Il risultato del Gruppo, pur mantenendo una buona redditività, segna una flessione rispetto all'anno precedente dovuta soprattutto all'ammortamento relativo alla acquisizione di Rebecchi e al risultato della partecipata che nel primo anno ha chiuso in perdita.

Sul piano degli investimenti, oltre a quelli relativi al normale turn over di macchinari ed impianti per mantenere una produzione tecnologicamente all'avanguardia, si segnala che nell'ultimo trimestre dell'esercizio sono iniziati i lavori per la costruzione del Campus, il nuovo edificio direzionale che sorgerà su un'area di 5.000 mq, di cui 1.800 coperti, per un investimento complessivo stimato di 10 mln €.

Gli indici di struttura e la situazione finanziaria, patrimoniale ed economica evidenziano indicatori positivi. I dipendenti del gruppo cameo salgono complessivamente a 425 (al 31 dicembre 2015). *«Per rispondere efficacemente al perdurare di una situazione di notevole insicurezza dei mercati, Cameo conferma la propria strategia di investire in ricerca, sviluppo e innovazione perché siamo convinti che questo atteggiamento possa fare davvero la differenza»* dichiarano **Alberto de Stasio** e **Peter Irle**, Direttori Generali di Cameo *«Da oltre 80 anni la ricetta del nostro successo è la qualità. Con i nostri*

200 e più prodotti presenti nelle case degli italiani manteniamo quote di mercato che ci posizionano ai vertici in tutti i settori in cui operiamo e siamo leader assoluti nella decorazione dei dolci. Anche per il 2016 intendiamo continuare a perseguire tutte le possibilità che si presenteranno per ampliare il business aziendale, mantenendo sempre i nostri elevati standard qualitativi e continuando nell'azione di ampliamento della gamma di prodotti che rispondano alle esigenze dei consumatori».

www.cameo.it