Schweppes in versione aperitivo

immagine-16-60c2e743

Schweppes entra nel mercato degli aperitivi analcolici con il lancio di Schweppes Aperitivo, un prodotto unico, ideale per creare un momento intenso, da trascorrere al bar, in famiglia o con gli amici.

Con questa nuova proposta, caratterizzata da un pack rosso passione e disponibile in due formati assolutamente innovativi (il 18cl in vetro dedicato al canale tradizionale e il 25cl in PET per il canale moderno nella confezione da 4 bottiglie), Schweppes si rinnova ulteriormente per rispondere al meglio alle esigenze di un target più giovane e di tendenza.

Insieme a Schweppes Aperitivo, lo storico marchio internazionale si rifà il look e presenta la una nuova grafica di tutta la gamma. Il pack restyling mette in risalto i tratti caratteristici del brand rinfrescando l'immagine del prodotto e allo stesso tempo confermando i valori della marca. L'inconfondibile logo è ancora più in evidenza (con la storica fontana che lo caratterizza ancora più in vista), l'anno di fondazione (il 1783) è in risalto e l'identificazione del gusto ancora più leggibile. La nuova veste esalta gli elementi classici della tradizione e dell'endorsement Schweppes, brand a tutti gli effetti entrato nella "storia del bere" mondiale.