A QMI con Perugina Nestlè l'NC Award per miglior Brand Integration

qmi-8b3766e3

QMI si aggiudica il **Premio Brand For Entertainment** agli **NC Awards 2016** all’interno della categoria **Brand Integration/Product Placement**. La cerimonia di premiazione dei NC Awards, riconoscimenti alla migliore creatività italiana, ha visto trionfare per il quinto anno consecutivo l’agenzia milanese nella categoria dedicata al product placement.

Dopo il successo dello scorso anno con Pasta del Capitano/Farmaceutici Dottor Ciccarelli in "Il ragazzo invisibile" del Premio Oscar Gabriele Salvatores, quest’anno a salire sul podio con l’operazione di placement è il progetto **Rossana/Perugina Nestlè** in "**Youth – La Giovinezza**" per la regia di un altro premio Oscar, **Paolo Sorrentino**.

Ancora una volta, QMI porta un brand italiano in una **produzione cinematografica di respiro internazionale**, con un inserimento pacato, ma che, armonizzandosi con gli elementi caratterizzanti del personaggio, rimane impresso. In una scena, che è anche parte del teaser internazionale del film, la carta delle note caramelle Rossana, un prodotto senza tempo apprezzato da intere generazioni, è sgualcita e accarezzata dalle mani del protagonista, che, sulla soglia degli ottant’anni, assapora ogni dettaglio del tempo che gli rimane e che ha vissuto.

“Siamo molto onorati – dichiara **Giovanni Cova**, presidente di QMI – di ricevere questo premio. E’ un riconoscimento all’impegno e alla passione quotidiana che mettiamo nel nostro lavoro, nell’unire il mondo del cinema a quello delle aziende, creando legami perfetti tra contenuti e brand. Un’operazione di successo anche merito della stretta collaborazione con la produzione **Indigo Film**”.

BRAND INTEGRATION/PRODUCT PLACEMENT
Primo Premio
ROSSANA PERUGINA E “YOUTH – LA GIOVINEZZA”
On air: maggio-luglio 2015
Casa di produzione: Indigo Film

Regia: Paolo Sorrentino
Agenzia di Product Placement: QMI
Realizzazione Product Placement: David Fischer
Account Manager: Elena Casolo Ginelli