Il nuovo illy Caffè nel cuore di San Francisco

illy-caffe-sf-24b15518

illy inaugura il nuovo illy Caffè a San Francisco (California). Lo spazio presenta il nuovo concept dove protagonisti sono gli elementi iconici del brand: i colori bianco e rosso, la tazzina, il blend unico e il design delle macchine per espresso.

Il nuovo illy Caffè è situato in 505 Sansome St a San Francisco e ha una superficie di 1.352 m2. Circondato da uffici, dispone di una lounge e di un'area comune, che creano spazi intimi per gli ospiti. L'offerta gastronomica del locale propone una vasta gamma di preparazioni a base di caffèe tante golosità perfette per accompagnarle durante tutti i momenti della giornata.

111X111 logo ILLYPer offrire un'esperienza illy completa anche a casa, all'interno dello store ampio spazio è dato all'esposizione dei prodotti, dalle diverse linee di macchine per espresso alle illy Art Collection, dal blendilly 100% Arabica alle linee Monoarabica, composte dalle singole Arabica che compongono il tradizionale blendilly.

Inoltre, illy ha di recente inaugurato anche il suo primo illy Shop sempre nella città californiana. Il nuovo corner è situato all'interno del The Market Hall, il centro commerciale del lusso chesi trova nel quartiere della cittàMissionBay. L'illyShop di San Francisco, con una superficie di 5 m2, offre un'esperienza di shopping che racchiude l'intera gamma dei prodotti illy.

illy
illycaffè, società fondata nel 1933, con sede a Trieste, produce e commercializza un unico blend di caffè espresso 100% arabica ed è marca leader nel segmento del caffè di alta qualità. illycaffè è stata il partner ufficiale di Expo 2015 per l'ideazione e la gestione di contenuti, esposizioni ed eventi dedicati al caffè, nell'area comune del Cluster tematico del caffè. Ogni giorno vengono gustate quasi 7 milioni di tazzine di caffè illy nel mondo. illy viene venduto in oltre 140 Paesi ed è disponibile in oltre 100.000 fra i migliori ristoranti e bar. I punti vendita e i negozi a marchio illy sono circa 230 in 43 Paesi. Con l'obiettivo di accrescere e diffondere la cultura del caffè l'azienda ha istituito l'Università del Caffè, il centro di eccellenza che offre una formazione completa teorica e pratica ai coltivatori, ai baristi e agli

appassionati su tutte le tematiche attinenti al caffè. A livello globale la società impiega circa 1.177 persone e ha realizzato nel 2015 un fatturato consolidato di 437 milioni di euro. illy acquista il caffè verde direttamente dai produttori della più pregiata Arabica attraverso rapporti di partnership basati sullo sviluppo sostenibile. Con i migliori coltivatori del mondo – in Brasile, nei Paesi dell'America Centrale, in India e in Africa – l'azienda triestina sviluppa un rapporto di collaborazione a lungo termine trasferendo loro conoscenze e tecnologie e riconoscendo una remunerazione superiore ai prezzi di mercato.

http://www.illy.com