# Arriva Maxicono Candy Rocks, creato con gli utenti della Rete

maxicono-candy-rocks-gelato-8d03513f

Una Limited Edition realizzata insieme ai fan della pagina Facebook di Maxibon & Maxicono che hanno eletto la vaniglia e il riso soffiato ricoperto di cacao, vincitori indiscussi dell'estate 2016. La limited edition in crowdsourcing rende protagonisti gli utenti della rete aprendo il dialogo fra i consumatori e azienda, dando vita ad un gelato sartoriale.

Maxicono Candy RocksCosì anche quest'anno, Nestlé Motta segue itrend del momento, ascolta i suoi consumatori elancia Maxicono Candy Rocks in limited edition, un gelato il cui avvolgente sapore della vaniglia è "spezzato" dalla croccantezza dei fiocchi di riso soffiato ricoperti di cacao. Gelato alla vaniglia, granella di fiocchi di riso ricoperti di cacao e sciroppo al cioccolato,sono la combinazione vincente che ha ottenuto il maggior numero di consensi da parte dei fedeli fan della pagina Facebook che a suon di Like hanno decretato il gelato dell'estate.
Maxicono Candy Rocks è un'edizione up to date scelta dagli utenti e unica anche nella veste, con colori e grafica sempre di tendenza per entrare in perfetto mood estivo.Una scelta che conferma il "fenomeno social" che vede la rete e i social network protagonisti nella creazione di nuovi prodotti di tendenza.

Maxicono Candy Rocks è il gelato più social dell'estate 2016, nato in rete e creato dagli internauti; un gelato che si preannuncia come il vero aggregatore delle fresche pause estive tra gli amici, momento di condivisione in allegria e spensieratezza. Ma, internauti o non, la Limited Edition di quest'anno sorprenderà soprattutto,tutti gli esploratori di nuove e inaspettate combinazioni di gusti.