Lavazza porta il caffè italiano sui voli e nelle lounge Alitalia

neuer-coffee-shop-eroffnet-in-der-waterfront-c-lavazza-1-e45e1826

Alitalia ha siglato un importante **accordo di partnership triennale con Lavazza**, azienda leader nel settore del caffè, rinomata in tutto il mondo. I passeggeri dei voli Alitalia avranno l'opportunità di gustare le specialità Lavazza, grazie a miscele esclusive disponibili sulle 147 rotte della Compagnia italiana.

A bordo dei voli Alitalia, in tutte le classi di viaggio, sarà offerto un caffè **solubile di alta qualità** nato da una miscela 100% Arabica e presentato in anteprima ai passeggeri della Compagnia. In classe Business, sui voli di lungo raggio, i viaggiatori avranno inoltre l'opportunità di scegliere da una speciale carta caffè fra tre **diverse miscele di espresso** selezionate per Alitalia, oltre al decaffeinato e al caffè solubile. Le tre miscele disponibili in volo sono le pregiate **¡Tierra!**, dal gusto intenso e con note di cioccolato, un caffè 100% sostenibile proveniente da aziende agricole certificate Rainforest Alliance, **Gran Riserva**, dall'aroma ricco e rotondo e dal sapore dolce e liquoroso, e **Gran Crema**, equilibrata miscela del classico espresso italiano.

La partnership tra le due aziende prevede anche l'offerta del caffè Lavazza **all'interno delle lounge Alitalia** presenti negli aeroporti italiani e internazionali. Con questa partnership, Alitalia e Lavazza confermano l'impegno a rappresentare nel mondo l'eccellenza del Made in Italy.

L'arte della miscela, che da oggi prende il volo, nasce da un'idea del fondatore **Luigi Lavazza**: fu lui, nella sua bottega di Torino, a inventarne il concetto più di 120 anni fa, combinando diverse qualità e origini di caffè, una caratteristica che ancora oggi contraddistingue tutti i prodotti dell'azienda. Alitalia e Lavazza si uniscono per offrire ai passeggeri un'esperienza di alta qualità, sia in volo che a terra.