ExPOSition, sullo scontrino del locale la guida agli eventi in città

epson-d9fd1e0d

Dopo il successo di **ExPOSition Events around you** durante **Expo 2015**, quando sono stati oltre mezzo milione gli eventi in città comunicati attraverso gli **scontrini dei locali** che hanno aderito alla proposta Epson e ne hanno implementato la soluzione, **si rinnova la partnership di Epson Italia con ExpoinCittà** per rilanciare l'iniziativa.

ExPOSition "Events around you" è un vero e proprio progetto di geo-marketing in mobilità dedicato agli esercizi commerciali, che trasforma lo scontrino in un veicolo di informazione e promozione. Un'applicazione semplice, intuitiva, disponibile anche in inglese e personalizzabile, **installata nel punto cassa degli esercizi commerciali aderenti** e integrata con il portale 'ExpoinCittà'.

Nella sua prima fase, durante Expo 2015, il progetto aveva coinvolto alcuni dei più prestigiosi e conosciuti ristoranti della città, **da Salvini e Galleria**, a pochi passi dal Duomo e dal Teatro La Scala, **da Pret a Panin al Movida**, protagonista delle serate dei giovani sui Navigli. La soluzione ha permesso ai ristoratori di **fornire informazioni geo-localizzate ai clienti e ai turisti** che, in visita per Expo Milano 2015, volevano conoscere e partecipare agli eventi, spettacoli e mostre in programma in città.

"ExPOSition è il punto di partenza per lo sviluppo di nuove applicazioni che, da un lato, permettono di promuovere le città, dall'altro arricchiscono l'esperienza dei clienti all'interno di ristoranti e punti vendita", commenta **Camillo Radaelli**, Sales Manager Business System di Epson Italia.