100 Montaditos è tra i vincitori di Asso Del Franchising

100-montaditos-los-palacios-1-a6df49a2

100 Montaditos, la multinazionale di cucina tradizionale spagnola parte del gruppo Restalia, si aggiudica Asso del Franchising, il prestigioso riconoscimento ai franchisor istituito da Assofranchising, l'Associazione Italiana del Franchising. Centomila consumatori hanno valutato circa 900 insegne in franchising divise in cinque categorie, secondo otto diversi elementi qualitativi.Tra queste brilla nella categoria Ospitalità il brand di origine iberica che si contraddistingue per l'innovativa formula Casual Food che fa leva sugli aspetti più popolari della cultura andalusa e della sua tradizione gastronomica.

«Questo importante premio rappresenta per 100 Montaditos e per l'intero Gruppo cui apparteniamo uno splendido riconoscimento. Da sempre mettiamo al centro della nostra offerta i consumatori di tutte le età, ai quali desideriamo far vivere un'esperienza divertente e originale, in un ambiente piacevole e accogliente. Questo traguardo ci conferma ancora una volta il consenso degli Italiani nei confronti del nostro originale format e dei nostri prodotti di qualità» ha dichiarato **Ángel Sandoval**, 100 Montaditos Europe Manager.

100 MONTADITOS
100 Montaditos è la prima catena internazionale di cucina tradizionale appartenente al gruppo Restalia, società multinazionale leader nella ristorazione in Spagna. Grazie al crescente successo di un concetto perfezionato durante i suoi 15 anni di vita, 100 Montaditos vanta oggi oltre 400 ristoranti gestiti in modalità franchising in Spagna ed altri 42 all'estero. Due gli elementi fondamentali che contraddistinguono 100Montaditos, il menu e l'ambiente. Un'idea semplice e rivoluzionaria fatta di qualità, varietà e una modalità fast casual di gestione delle ordinazioni che rende divertente e coinvolgente l'esperienza. Il gruppo Restalia gestisce anche i brand Cervecería La Sureña e The GoodBurger. Nel 2014 Restalia ha battuto il record di settore della ristorazione organizzata spagnola con l'apertura di 140 nuovi ristoranti in tutto il mondo. Attualmente Restalia è presente in Spagna, Stati Uniti, Messico, Colombia, Cile, Guatemala, Portogallo, Belgio e Italia, con una rete in franchising che

conta oltre 550 stabilimenti attivi a livello globale.

http://italy.100montaditos.com