Valfrutta, nuovo spot tv per rafforzare la distintività del marchio

valfrutta-0ed1e569

“**Comunicare il brand Valfrutta** puntando sulla sua distintività di marchio alimentare cooperativo e sulla italianità di una filiera agricola, composta da ben 14.000 produttori soci che ogni giorno lavorano e valorizzano materia prima di origine italiana”. Così il presidente di Conserve Italia **Maurizio Gardini** annuncia il **ritorno alla comunicazione pubblicitaria** di uno dei brand più longevi dell’agroalimentare italiano, Valfrutta, di proprietà del consorzio cooperativo ortofrutticolo emiliano-romagnolo.

“Abbiamo deciso di investire sul marketing del marchio – spiega ancora Gardini – attraverso uno **spot televisivo dal titolo 'C’è l’Italia dentro'**, che ha come assoluto protagonista proprio il sistema agricolo cooperativo, che viene presentato attraverso una suggestiva galleria di immagini. L’obiettivo dello spot è quello di raccontare e di mostrare l’anima, i campi, i volti che stanno dietro i nostri vasetti di vetro, trasparenti come il percorso della nostra filiera agricola tutta italiana, che da oltre 40 anni portano dal campo alla tavola prodotti naturali, freschi e genuini”.

La lavorazione dei prodotti Valfrutta, eseguita nel massimo rispetto dell’ambiente, è inoltre impreziosita da tempi di lavorazione ridotti, al fine di preservare la naturale freschezza del raccolto. Nella nuova etichetta che è utilizzata dallo scorso anno per molte delle principali referenze, viene evidenziata attraverso una piccola cartina, anche la provenienza regionale delle materie prime utilizzate.

“La principale caratteristica dello spot – commenta **Federico Cappi**, direttore marketing retail del gruppo cooperativo – è che si tratta di un filmato della durata di un minuto che si presenta come una stop motion (foto sequenza) nella quale si susseguono immagini unite dal filo conduttore della italianità e genuinità dei prodotti Valfrutta”.

Lo spot, con la **regia di Davide Rizzo**, è firmato da **Alfonso Santolero** che ha curato anche la fotografia e prodotto da **Sayonara Film**. La pianificazione, che parte da questa settimana, coinvolgerà le **emittenti televisive di Mediaset**, con uno spazio settimanale di promozione nel programma

Caduta libera di Canale 5 condotto da Gerry Scotti.