Cindy Crawford nella nuova campagna San Benedetto

giu-7346-700x327-38e5c9bb

Acqua Minerale San Benedetto, nell'anno del suo sessantesimo anniversario, ha scelto l'iconica super modella americana Cindy Crawford come testimonial d'eccezione per la nuova campagna di comunicazione "San Benedetto, I love you", on air su tv e stampa da fine maggio.

Lo spot, diretto magistralmente da Gabriele Muccino, noto regista italiano riconosciuto in tutto il mondo, appare fortemente rassicurante, estetico, elegante in linea con la star. La cornice è quella della Città Eterna, in tutta la sua bellezza, rivisitata nei suoi scorci più caratteristici catturati nella loro perfezione italiana: protagonisti di questa storia sono il benessere l'agilità, la bellezza, la leggerezza, la voglia di vivere raccontati attraverso gli occhi di una delle modelle più famose al mondo. Un mix di "emozioni", in grado di esprimere al meglio quel legame con la purezza, la storia e la tradizione italiana che sempre si rinnova e che Acqua Minerale San Benedetto ha saputo interpretare negli anni, diventandone simbolo ed espressione.

GIU_7453Ad affiancare l'immagine sinuosa di Cindy Crawford, l'Acqua Minerale e il Thè San Benedetto, segreti di bellezza senza tempo della protagonista dello spot, grazie alla loro naturalità e alle maestria con la quale San Benedetto li ha creati, che faranno letteralmente "innamorare" tutti gli italiani. La campagna stampa, invece, vede come autore della fotografia Marco Glaviano, tra i più apprezzati a livello internazionale. Le sue foto sono state esposte in numerosi musei e sono rinomate nelle collezioni pubbliche e private di tutto il mondo.

La nuova campagna viene lanciata in un anno particolarmente significativo per Acqua Minerale San Benedetto che compie 60 anni, un traguardo importantissimo raggiunto da leader di mercato che verrà festeggiato in grande stile con diverse attività su tutto il territorio nazionale.

«Questo è un anno molto importante per noi e con la nuova campagna diamo un segnale di vitalità importante per un'azienda che vuole consolidare la sua immagine di leader di mercato – dichiara

Vincenzo Tundo, Direttore Marketing del Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. *È stato un onore e una grande soddisfazione poter lavorare con tre mostri sacri del mondo della moda, del cinema e della fotografia internazionale quali Cindy Crawford, Gabriele Muccino e Marco Glaviano»*.

www.sanbenedetto.it