Birra Moretti in tour

immagine-181-4e07eb42

Dopo il successo riscosso a Milano in occasione di Identità Golose, i percorsi gourmand all'insegna del binomio Birra & Cibo, si estendono al resto d'Italia. Birra Moretti annuncia infatti – in collaborazione con Partesa, società distributrice del Gruppo Heineken – la nascita di un tour gastronomico a tappe che, tra maggio e dicembre 2013, coinvolgerà una selezioni di circa 50 ristoranti dislocati su gran parte del territorio nazionale, proponendo in esclusiva per il pubblico gustosi menù in cui i piatti della cucina regionale italiana si abbinano a una delle sei specialità della famiglia Birra Moretti.

Il fil rouge che caratterizza e rende unici tutti gli appuntamenti in calendario è la tradizione: quella dei piatti tipici dei nostri territori e del nostro modo di vivere e stare a tavola.

Le tappe del tour tracceranno un itinerario che, partendo dalle terre di 'origine' (il Friuli di Birra Moretti, a maggio) farà tappa in estate nelle principali località marittime di Versilia, Riviera Romagnola e Ligure, dell'Alto Adriatico, della Puglia e del basso Lazio per poi risalire in Trentino Alto Adige e in Valle d'Aosta. Fino a coinvolgere le grandi città come Roma, Torino, Bologna, Milano, Firenze, Venezia e, infine (a novembre e dicembre), le località più caratteristiche della provincia italiana