Svolta “rossa” per Coca Cola: ecco le nuove lattine

coca-cola-sito-web-kq0h-1280x960-at-produzione-ca28b2c8

Rivoluzione in casa Coca-Cola. La multinazionale è pronta a presentare una nuova veste grafica che contraddistinguerà tutta la gamma dei suoi prodotti - Coca-Cola, Cola-Cola Light, Coca-Cola Zero e Coca-Cola Life - attraverso un unico colore: il rosso. Niente più lattine totalmente nere, argentate o verdi, insomma, ma confezioni dove campeggerà un grande disco rosso cui saranno abbinate nella parte superiore di lattine e bottigliette targhette colorate che caratterizzeranno le diverse varianti.

La riunificazione in rosso di tutte le varianti di Coca Cola – spiegano i vertici dell’azienda – servirà a ricondurre ulteriormente sotto un’unica identità di marca tutti i prodotti della grande famiglia di bevande gassate.

Il nuovo look sarà introdotto a partire da maggio in Messico per arrivare nel resto del mondo tra il 2016 e il 2017. Per il momento, tuttavia – avverte Ilpost - non verrà introdotto negli Stati Uniti, dove la Coca-Cola Light, venduta con il nome di Coca-Cola Diet, ha già un ottimo mercato e una clientela affezionata alla tradizionale lattina argentata.