McDonald's, test in Ohio per i formati mini e maxi del Big Mac

grand-mac-mc-jr1-800x390-283044d2

Ciak, si cambia. L’anticipazione arriva dagli Stati Uniti dove McDonald's sta sperimentando nuove dimensioni del suo panino simbolo, il Big Mac. A riferirlo è l’agenzia Adnkronos da cui si apprende che la catena di fast food sta attualmente testando in Ohio centrale e nelle regioni di Dallas/Fort Worth due nuove versioni, mini e maxi, del celebre sandwich (*nella foto*): Mac Jr. e Grand Mac.

Il primo, più piccolo e compatto rispetto al Big Mac, ha un solo strato ed è stato pensato per essere facilmente consumato in movimento. Il prezzo oscilla tra i 2,39 e i 2.59 dollari. Il Grand Mac, invece, versione maxi del panino icona di McDonald's, è composto da carne bovina divisa in due strati, due fette di formaggio americano, lattuga, cipolle tritate e sottaceti in un grande panino ricoperto di semi di sesamo. E’ disponibile al prezzo di 4,89 dollari.

Per ora - fa sapere il sito dissapore.it - le due new entry sono disponibili soltanto nei 127 ristoranti di Dallas e Columbus. E l’esperimento durerà fino al 6 giugno prossimo, supportato da spot pubblicitari.