Due nuovi gusti Amita che spezzano la routine quotidiana

amita-040a819d

Anche quest’anno Amita, il brand di succhi di frutta di Coca-Cola HBC Italia, accompagna i consumatori nella bella stagione con i due nuovi dissetanti gusti Mela Glaciale e Passion Cocktail per una pausa rinfrescante dalla routine quotidiana.

I due nuovi freschi e dissetanti gusti Amita andranno ad arricchire la già variegata gamma di 9 gusti. Dopo il successo dei frutti rossi dello scorso anno, quest’anno Amita vuole trasportare i consumatori in un mood vacanziero: Mela Glaciale, un succo di mela unito al profumo dei fiori di sambuco e ad una punta di menta rinfrescante, condurrà tra incontaminati paesaggi montani, mentre Passion Cocktail, un succo a base di pesca e uva con l’aggiunta di passion fruit, notoriamente ricco di vitamine e dal gusto estremamente dissetante, farà sognare spiagge esotiche.

Le due nuove referenze stagionali Mela Glaciale e Passion Cocktail saranno innovative non solo per i gusti proposti ma anche per i pack che si distinguono nettamente da quelli classici della gamma Amita con una grafica d’impatto che riporta sullo sfondo rispettivamente un paesaggio estivo di montagna e un tramonto sulla spiaggia.

www.amitasucchi.it

Coca-Cola HBC Italia
Coca-Cola HBC Italia, parte del Gruppo Coca-Cola HBC AG, è la più grande società attiva in Italia che produce e distribuisce i marchi della The Coca-Cola Company. L’azienda impiega oltre 2.000 dipendenti, dislocati nella sede centrale di Sesto San Giovanni (Mi), nei depositi e nei tre stabilimenti per la produzione di soft drink, situati a Nogara (VR), Oricola (AQ) e Marcianise (CE). Un altro impianto a Rionero in Vulture (PZ) è destinato all’imbottigliamento di acqua minerale. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d’impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e

sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito www.lanostraricetta.it.